

Érlevél

A MAGYAR BÚTOR ÉS FAIPARI SZÖVETSÉG
IDŐSZAKI INFORMÁCIÓS KIADVÁNYA
2009. ÁPRILIS

Kiadja: Magyar Bútor és Faipari Szövetség, 1012 Budapest, Kuny Domokos u. 13-14.
Tel.: (1)202-3395, Fax: (1)355-8602, e-mail: info@butorszovetseg.hu, web:www.butorszovetseg.hu

A tartalomból:

HENKEL RAGASZTÁS TECHNOLÓGIÁK

AZ IKEA LEHET A VÁLSÁG NAGY NYERTESE

KETTŐS CÉL: MINŐSÉG, JÓ ÁRON

A MAGYAR TERMÉK NAGYDÍJ PÁLYÁZATI
RENDSZER 2009. ÉVI PÁLYÁZATI FELHÍVÁSA

CSŐD A FOTEX-CSOPORTNÁL!

AZ ERDÉSZETI, FA- ÉS BÚTORIPARI ÁGAZATI
PÁRBESZÉDBIZOTTSÁG HÍREI

HENKEL RAGASZTÁS TECHNOLÓGIÁK

2009.04.06

Egy évvel ezelőtt kezdődött el a Henkel által felvásárolt National Starch vállalat ragasztóanyagok és elektronikai anyagok üzleti területének integrációja. A folyamat lezárult, s az elmúlt időszak tapasztalata szerint a felhasználók is nyertesei az akvizíciónak, mert ezzel két vállalat széles körű, kiváló technológiai tapasztalatából és alkalmazási szakismeretéből profitálhatnak.

A Henkel megerősítette pozícióit az építő-, fagegymunkáló és bútorigipari területen. A páratlan termékpalettával és a megerősödött vevőszolgálati csapattal az új, integrált Henkel és National csapat kiváló megoldásokat tud nyújtani a világ bármely ipari piacán.

Ottlik Szabolcs műszaki szaktanácsadó és Elter Tamás, a Henkel CEE regionális menedzsere felelős a terület működéséért. Az értékesítési csapatot Berzéki Marcel irányítja, a vevőrendeléseket a budapesti központi adminisztrációs iroda fogadja.

A jól felkészült szakértői csapat ismeri a teljes termékpalettát és a hozzá kapcsolódó ipari alkalmazásokat. A megrendelőkkel közvetlen kapcsolatban állnak, akik tőlük szaktudást és igényes műszaki szolgáltatást kapnak.

Az akvizíció a Henkel számára kombinált termékpalettát jelent az ipari felhasználóknak például az EVA- és a PUR ömledék ragasztók, a PVAc diszperziók és poliolefin alapú ragasztók területén. A technológiai fejlesztés és innováció a termékfejlesztő laboratóriumok nemzetközi hálózatában, valamint a több ipari méretű géppel felszerelt korszerű technológiai központban történik.

Az innovatív megoldások és az újonnan fejlesztett termékek a németországi Hannoverben május 18. és 22. között megrendezendő LIGNA szakkonferencián (19. csarnok, C21 stand) is láthatóak lesznek.

AZ IKEA LEHET A VÁLSÁG NAGY NYERTESE

2009. április 6.

A svéd bútor-és lakberendezési áruház sikeresen vészselheti át a világgazdasági recessziót- valószínűsíti az egyik legnagyobb brit gazdasági újság. A Times online szerint az IKEA kultusza csak erősödött az elmúlt hónapokban, ez pedig az eladásokon is látszik.

A Nagy-Britanniában 21 éve jelenlévő svéd bútor-áruház olcsósága, takarékosagra buzdító marketingeszközei és jellegzetes szimbólumai miatt korábban sokszor jelentette viccek, kabarétréfák tárgyát, mára azonban minden társadalmi réteg elgondolkozik azon, hogy náluk vásároljon.

Egyes vélemények szerint az áruházlánc kék-sárga "katedrálisai" már az ország kultúrájának részét képezik, és semmi ciki nincs abban, ha valaki a különös nevű bútorokkal rendezi be otthonát.

Martin Hansson, az áruházlánc nagy-britanniai vezetője szerint üzletpolitikájuk példamutató lehet a válságos időkben: legfőbb értékük az őszinteség, az egyszerűség, és a szerénység. Az ingatlanpi-

ac lassulásával, a különböző szórakozási formák drágulásával az emberek egyre több időt töltenek otthonukban. Ez pedig -a vezérigazgató szerint- azt jelenti, hogy fontosabbá válik számukra a kényelem, az esztétikum, az, hogy jól érezzék magukat saját lakásukban. Az IKEA pedig a kezdetektől ennek megteremtésére törekedett.

Korábban Geröcs Vendel, az áruházlánc regionális PR menedzsere a Pénzcentrumknak elmondta: az árakat úgy próbálják továbbra is alacsonyan tartani, hogy nagy volumenű megrendelésekkel dolgoznak - erről egy óriási méretű hálózat (54 országban közel 1400 beszállító) gondoskodik. Ugyanakkor az IKEA spórolós taktikája most valóban nagy segítség lehet, például a speciális, lapra szerelt csomagolás miatti alacsony szállítási költségek szempontjából.

KETTŐS CÉL: MINŐSÉG, JÓ ÁRON

Debrecen – „Jövője csak a megbízható, minőségi szolgáltatásoknak és termékeknek van.”

A jelenlegi nehéz gazdasági körülmények között felértékelődik a minőség és a hozzáértés, főleg az építőiparban, hiszen az ott használt anyagok, termékek nem szezonálisak. Az építkezők, építtetők célja tehát kettős, minél jobb minőséget találni, minél jobb áron.

A másik oldal céljaival egybevág akaratum, hiszen az építőiparban dolgozóknak is fontos, hogy kitűnjenek a kontár munkát végző, selejtes anyagokkal dolgozó cégek közül. Ezeknek az igényeknek a találkozását biztosítja immáron 13 éve a HajdúÉp Építési és Lakberendezési Szakkiállítás, melyet idén április 17. és 19. között rendeznek meg a Főnix Csarnokban.

– Örülünk, hogy számos cég csatlakozott azon kiállítóinkhoz, akik kitörési pontot látnak a kiállításban és bemutatják termékeiket, újdonságaikat az érdeklődnek – mondta Vaszkó László, a HajdúÉp Szakkiállítást évről-évre életre hívó V-Trade Kiállítások Kft. igazgatója.

– Célunk továbbra is az, hogy a kiállítás szakmailag megalapozottabb, szélesebb körű kínálata révén a látogatók számos új információval, ötlettel gazdagabban, vagy az engedmények kihasználásával jelentős megtakarítással térjenek haza. Hisszük, hogy jövője csak a megbízható, minőségi szolgáltatásoknak és termékeknek van és a kiállításon résztvevő vállalkozások is ezeket az értékeket képviselik – fogalmazta meg a HajdúÉp krédóját a szakember.



Fókuszban az energia

Az utóbbi években mindinkább elterjedté vált, a jelenlegi gazdasági helyzetben pedig különösen fontos a költség- és energiatakarékosság az építkezésben is. Akik emellett még garantált minőséget is keresnek, megfelelő megoldásnak tartják a készházakat.

A téma aktualitását mutatja, hogy a kiállítók mellett az érdeklődők szakmai nap keretében bővebb információhoz is juthatnak e téren a HajdúÉp Szakkiállításon. Épületgépészet tematikában a tervezéssel, kivitelezéssel, fűtéstechnikával valamint a lég- és klimatechnikával foglalkozó vállalkozások dominálnak.

Nemcsak szép, de hasznos fűtés kiegészítők az újra reneszánszukat élő kandallók, cserépkályhák, amikből széles választékra számíthatnak a kiállításra látogatók. Az ajtó, ablak iránt érdeklődők számára több cég kínálata biztosítja, hogy mind stílusban, mind kialakításban megtalálják az otthonukhoz harmonikusan illeszkedő nyílászárót.

A jó idő beköszöntével egyre több időt töltünk a szabadban, melynek egyik fontos színtere az otthonunkhoz tartozó kert, melynek ápolása, csinosítása mindenki számára fontos.

Ehhez kaphatnak kertpítési, karbantartási és növénygondozási ügyekben egyaránt hasznos ötleteket és tanácsokat a HajdúÉpen felépített mintakertek tervezőitől.

A kiállítás ez évi kínálatában megtalálhatók még a bútorok, hidromasszázs medencék, belsőépítészeti termékek, akik pedig még csak a tervezétsnél tartanak, a lakás- és ingatlanvásár avagy toprak előben keretében hasznos információkhoz juthatnak a jelenlévő pénzügyektől és ingatlanközvetítők segítségével választhatják ki otthonukat.

A MAGYAR TERMÉK NAGYDÍJ PÁLYÁZATI RENDSZER 2009. ÉVI PÁLYÁZATI FELHÍVÁSA

Az EXIMBANK Magyar Export – Import Bank Zrt., az INDUSTORG – VÉDJEGYIRODA Minőségügyi Kft., az ITD – Hungary Non Profit Közhasznú Zrt., a MEHIB Magyar Exporthitel Biztosító Zrt., a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság, a TERC Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. és a TÜV – SÜD KERMI Minőségellenőrző és Szolgáltató Kft. országos nyilvános egyfordulós pályázatot hirdet a Nemzeti Fejlesztési és Gazdasági Minisztérium, az Önkormányzati Minisztérium, a Szociális és Munkaügyi Minisztérium, valamint a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium szakmai támogatásával a 2009. évi Magyar Termék Nagydíj® elnyerésére.

Teljes pályázati kiírás letöltése (adatlappal) http://www.termeknagydij.hu/2009/MTN_Palyazat_09.pdf



„Mi dolgunk a világon? Küzdeni
Erőnk szerint a legnemesebbekért.
Előttünk egy nemzetnek sorsa áll.
Ha azt kivittuk a mély süllyedésből
S a szellemharcok tiszta sugaránál
Olyan magasra tettük, mint lehet,
Mondhatjuk, térvén őseink porához:
Köszönjük élet! Áldomásodat,
Ez jó mulatság, férfi munka volt!”
Vörösmarty Mihály:
Gondolatok a könyvtárban

1. A Magyar Termék Nagydíj® Pályázat küldetése

A Magyar Termék Nagydíj® kitüntető cím azon termékek és gazdasági szervezetek elismerése és díjazása, amelyek tevékenységük során bizonyíthatóan elkötelezettek a minőség ügye iránt és kiemelt fontosságot tulajdonítanak az egyetemlegesen jó minőségű termékek előállításának, illetve szolgáltatások nyújtásának. A pályázat díjazottjai olyan példaértékű modelleket jelenítenek meg, amelyek hozzájárulnak a gazdaság fejlesztéséhez. A Magyar Termék Nagydíj® védjegy az európai regionális tanúsító védjegyek sorába tartozik. Megtestesíti és kifejezi Magyarország elismerését és elkötelezettségét a tanúsított minőség iránt.

A Magyar Termék Nagydíj® kitüntető címet önkéntesen benyújtott pályázat alapján lehet elnyerni. A pályázati rendszer tisztaságát és sérthetetlenségét objektív követelményrendszer, pártatlan és független szakértői testület bírálata jelenti. Az odaítélt védjegy használatát a kiírók rendszeresen ellenőriztetik, ezzel is garantálva a folyamatos minőségi színvonalat a felhasználók, fogyasztók részére.

Teljes pályázati kiírás letöltése (adatlappal) http://www.termeknagydij.hu/2009/MTN_Palyazat_09.pdf

CSŐD A FOTEX-CSOPORTNÁL!

A Fotex bejelentése szerint leányvállalata az Ajka Kristály Kft. csődvédelmet kért a Veszprém Megyei Bíróságnál. A csődvédelmi kérelem április 6-i érkezéssel landol a bíróságon. Az eljárást a társaság arra tekintettel indította meg, hogy hitelezői irányában fennálló lejárt határidejű tartozásait átmeneti likviditási gondjai miatt nem tudja ki-egyenlíteni. Az Ajka Kristály hagyományosan exportpiacokra termel, a legjelentősebb Amerikai Egyesült Államok mellett meghatározó piaca Anglia, Írország, Olaszország Németország és Franciaország, ezen túlmeőenn termékeik eljutnak Japánba, Dél- Afrikába és a Közel-Keletre is.

Legfontosabb vevői közé tartozik a Faberge, a Tiffany, a Polo Ralph Lauren, a Waterford, John Jenkins, Rosenthal Ag., a Richard Ginori Crystal Saint Louis, stb. Mivel termelésük 90 százaléka exportra kerül, megrendeléseik a világgazdasági válság következtében az év elején jelentős mértékben visszaestek, mivel vevőik jelentős része az elmúlt év végén már csőd-, vagy csődközeli állapotba jutott - írja bejelentésében a Fotex.

A Fotex csoportnak nem ez az egyetlen cége, amely jelentősen megsínyli a válságot. A közgyűlési anyagokban az elnöki beszámoló kitér a Balaton Bútor helyzetére is. Az elnök szerint a Magyar Nemzeti Bank az elmúlt években nehezen értelmezhető árfolyampolitikájával erős forinttal tette versenyképtelenné az amúgy jelentős hozzáadott értéket termelő cégeket, tavaly év végén, amikor a forint gyengült, az exportpiacok omlottak össze.

Így az export továbbra sem nyújt lehetőséget a cégnek, ezért a belföldi piacokra koncentrálnak. A társaság egyre inkább az egyedi belsőépítészeti megoldásokban talál lehetőségeket, s ez az út, úgy tűnik lehetővé teszi a társaság nyereségessé tételét.

Az Ajka Kristály jövőjével kapcsolatban a beszámoló optimista, e szerint ha a nemzetközi luxuspiac működése helyreáll, akkor a fennmaradó kapacitások kevésnek bizonyulhatnak, s a túlélők számára ez extraprofitot biztosíthat.

A csoport egészét az elnöki beszámoló szerint felkészülten érte a válság.

AZ ERDÉSZETI, FA- ÉS BÚTORIPARI ÁGAZATI PÁRBESZÉDBIZOTTSÁG HÍREI

MUNKAHELYI BALESETEK CSÖKKENTÉSE A BÚTORIPARBAN

Az európai bútóripár mintegy 1.200.000 embert foglalkoztat. Az Európai Társadalmi Párbeszéd Bizottság felismerte a munkaegészségügy és a munkavédelem témája népszerűsítésének szükségességét. Ennek érdekében gyűjteményes kiadványt készítettek, ami a téma legjobb gyakorlatait (best practices) gyűjtötte csokorba.

A kiadvány magyar változatának elkészíttetését a Fa- és Bútóripári Alágazati Párbeszéd Bizottság, a 2008. évi programjában vállalta.

BEVEZETŐ

A munkaegészségügy és a munkavédelem a bútóripárban mind a munkaadók, mind pedig a munkavállalók számára a főbb ügyek egyike. Ez az, amiért 2007-es munkaprogramjukban az Európai Bútóripári Társadalmi Párbeszéd Bizottság szociális partnerei úgy döntöttek, hogy akciót indítanak az adott téma népszerűsítésére.

A tervezett akció egy, a bútóripári vállalkozások munkaadóinak és munkavállalóinak számára szervezett esemény, amely bemutatná a munkahelyi balesetek csökkentésének legjobb praktikáit.

Ugyanakkor fentiekhez egy, a balesetek gyakoriságára irányuló vizsgálat párosul elérhető statisztikai információkkal.

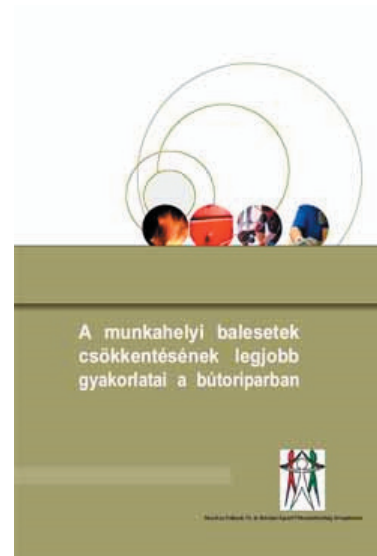
Az előkészítő munka folyamán a projekt partnerek már néhány érdekes megfigyelésre jutottak. Először is le kellett vonni a következtetést, hogy valójában igen kevés ágazati munkabiztonsági kampány létezik, annak ellenére, hogy a bútóripár mintegy 1.200.000 embert foglalkoztat. Egy második nagyon kijózanító megfigyelés volt hogy, míg egy olyan ágazatban mint a bútóripár, amelynek nincsenek nagyon veszélyes termelési folyamatai, évenként, számos könnyebb sérülést kivéve, sajnálatosan több tucat halálos baleset történik. A harmadik fontos következtetés volt, hogy a termelési költség az ágazatban jóval meghaladja az egymilliárd eurós szintet. A balesetek számának csökkentésére indított kezdeményezés már nagyon időszerű. Ebben a brosúrában a felismert legjobb praktikák kerülnek bemutatásra. A szociális partnerek közös vélemény megfogalmazásával nyilvánították ki elismerésüket az Európai Bizottság támogatásáért, amely lehetővé tette ezt a kezdeményezést. A projekt partnerek reménye szerint, a fokozott tudatosság újabb és újabb biztonsági programokat eredményez majd a bútóripárban.

Bart De Turck
FAR projekt menedzser, UEA főtitkár



TARTALOM

- Balesetek az eu bútortiparában
- Segur-mad: a legjobb spanyol praktikák a gépbiztonságra
- Bfm Ltd - brit irányelvek az egészség- és munkabiztonságra
- A legjobb gyakorlatok cégszinten: a francia Fournier Csoport esete
- Munkahelyi balesetek megelőzése a belga bútortiparban
- Gépkészleői jogosítvány a dán bútortiparban
- "A biztonság felfrissítése" a svéd bútorgyártó iparban
- Olasz laboratóriumok bevonása a körfűrészek és élező-berendezések használatának kockázatai meghatározása és megelőzése érdekében
- "Figyelj arra, amit csinálsz" - oktató DVD Dániából
- A munkavédelem magyarországi helyzete

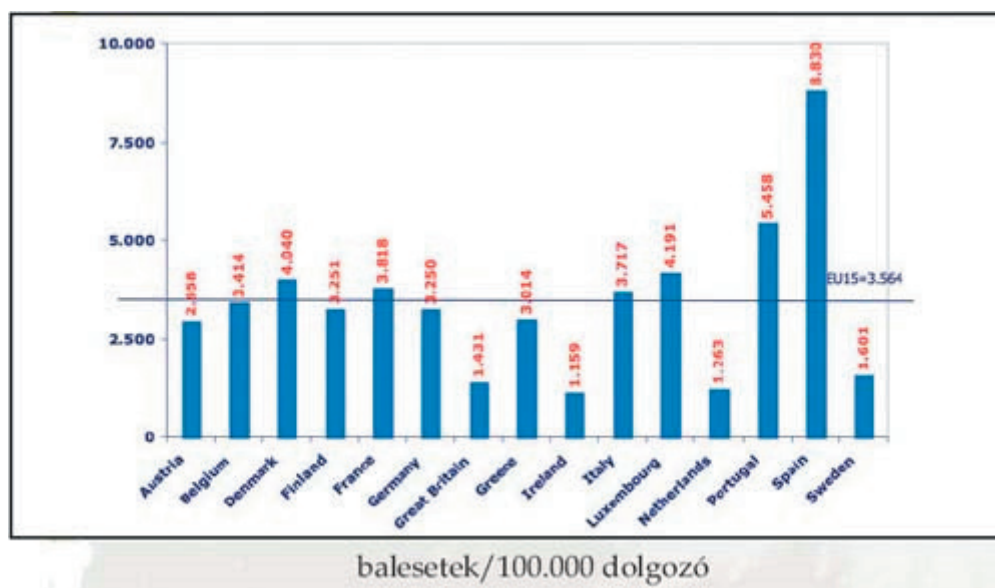


BALESETEK AZ EU BÚTORTIPARÁBAN (részlet)

Egységesített baleseti ráta - termelő ágazatok összesen

Az Eurostat adatai alapján, 1.008.622 munkahelyi baleset történt a termelő ágazatokban az EU15 tagországaiban 2004-ben (ez volt az utolsó elérhető összesített adat). Az egységesített baleseti gyakoriság (angol rövidítése SIRA = balesetek száma 100.000 dolgozónként) 3.564 volt az ipari termelő ágazatokban. 1999-ben a SIRA értéke 4.471 volt: ez közel 20%-os csökkenést jelent 5 év alatt. Az EU15 tagországok mindegyikében csökkenő értéket mutat a SIRA.

Ha az EU15 4.105 értékű SIRA adatát a belépő új tagállamok 315.000 bútortipari munkavállalójára vetítjük, az új tagállamokban a munkahelyi balesetek száma több mint 16.000-re tehető. Mindent összevetve, több mint 68.000 súlyos baleset történt a bútortiparban 2004-ben, az EU27 tagállamában. Átlagosan és évente, a 2004-et megelőző tíz évben 41 halálos kimenetelű baleset történt a bútorgyártás során.



A 36 oldalas tanulmányt kérésre pdf formátumban rendelkezésre bocsátjuk: info@butorszovetseg.hu

Ágazati Párbeszéd Bizottság

A Fa- és Bútoripari Alágazati Párbeszéd Bizottság az Építőipari Ágazati Párbeszéd Bizottság alágazataként jött létre 2004. május 4-én. Az alágazat megalakításában a munkáltató oldalról két szervezet, a Fagazdasági Országos Szakmai Szövetség (FAGOSZ) és a Magyar Bútor és Faipari Szövetség (MBFSZ) vett részt. Az Országos Asztalos- és Faipari Szövetség (OAFSZ) 2004. június 7-én csatlakozott. Munkavállalói oldalról a Fa és Bútoripari Dolgozók Szakszervezete (FBDSZ) és a Munkástanácsok Faipari Szakmai Ágazatának Országos Szövetsége az alapító szervezetek. A bizottság munkájába 2005. június 1-jén az erdészeti ágazat is bekapcsolódott. A bizottság jelenlegi formáját 2006. március 20-án nyerte el amikor kiválva az Építőipari ÁPB-ből és a Mezőgazdasági ÁPB-ből megalakult a független Faipari, Bútoripari és Erdészeti Ágazati Párbeszéd Bizottság (FBEÁPB), mely e három, a fához köthető ágazatot fog össze. A munkáltatói oldal elnökének Mőcsényi Miklóst a FAGOSZ-ból, a munkavállalói oldal elnökének Kovács Imrét az FBDSZ-ből választották. Jelenleg a bizottságot az alábbi tagszervezetek alkotják: Munkáltatói oldalon: - Magyar Bútor és Faipari Szövetség - Fagazdasági Országos Szakmai Szövetség - Országos Asztalos és Faipari Szövetség Munkavállalói oldalon: - Fa- és Bútoripari Dolgozók Szakszervezete - Munkástanácsok Faipari Szakmai Ágazatának Országos Szövetsége - Erdészeti és Faipari Dolgozók Szakszervezete - Mezőgazdasági Erdészeti és Vízügyi Dolgozók Szakszervezeti Szövetsége (részvételi jogosultság).

Az FBEÁPB célja, hogy az ágazati tevékenységek tagoltságát tükröző konzultációs fórumként erősítse a szociális partnerek között jelenleg is meglévő együttműködést, elősegítse ágazati-, és munkahelyi szintű kollektív szerződések, valamint megállapodások megkötését, továbbá a szakmai összetartozás alapján járuljon hozzá az összefogás, közös fellépés erősítéséhez, a munkabéke fenntartásához az ágazatban. Az FBEÁPB alapvető feladatának tekinti a munka világát érintő kérdések egyeztetését a szociális partnerek között; ennek keretében ágazati kollektív szerződések kötésének előkészítését, megállapodások kötését, ajánlások, állásfoglalás- és képviseletét, a konzultáció folytatását szakmai kérdésekről, lytervezetek előzetes hajtásuk értékelését.

sok, javaslatok kialakítását kormányzati szervekkel az ágazatra vonatkozó stratégiákról, jogszabály-veleményezését, végre-

