

BÚTORPIACI ANALÍZIS - ÚJRA!

Országos lakossági felmérés a magyar bútorpiacról
A Magyar Bútor- és Faipari Szövetség országos felmérést készített a bútorgyártókról, illetve bútort vásárolni szándékozók körében igényeik, véleményeik, preferenciáik megismerése céljából.

A vizsgálat célja az volt, hogy országosan képet nyerjenek a bútort vásárlók attitűdjéről, az általuk használt bútorokról, igényeikről, termékválasztási szokásaikról, a befolyásoló tényezőkről, preferált üzlet típusokról, elfogadott kommunikációs csatornákról. A minta összesen 1300 főt tett ki, akiknek a válaszait kérdőív segítségével személyesen rögzítették. A válaszadók olyan személyek voltak, akik maguk is részt vesznek a bútorgyártásban, vagy egyedül, vagy más családtaggal közösen.

A vásárlói piackutatás néhány fontos megállapítása

A bútorkínálat megítélése:

- A magyarországi bútorok kínálatát összességében leginkább jónak, vagy semlegesnek értékelték a kérdezettek.

Bútorok használata

- Fekhely, konyhabútor, ülőbútor, szekrény szinte minden háztartásban megtalálható, ülőgarnitúra, étkezőbútor, fürdőszobabútor a háztartások döntő többségében előfordul.
- Gyermekbútort leginkább a 31-40 éves korosztályban, ifjúsági bútort a 41-50 éves korosztálynál találunk.
- Íróasztalt is leginkább a legfiatalabb korosztályban és ehhez kapcsolódóan a gyermekes párok (fiatal és idősebb) otthonában találunk.
- Előszobabútor Budapesten a legelterjedtebb, talán a városi lakásokra inkább jellemző, míg fürdőszobabútor Nyugat-Magyarországon fordul elő valamivel magasabb arányban.
- A válaszadók közel fele (47%) nem tartja elhasználodtnak a bútorát, elsősorban a 40 év alatti korosztályok.
- A fiatal párok gyakrabban megtehetik, hogy bútort vásárolnak, ők átlagosan 2-3 éve vásároltak legutóbb

bútort.

- Az inaktív felnőttekből álló háztartás vásárolt a legrégebben (6-7 éve) bútort.
- Budapesten valamivel régebben vásároltak bútort, mint a többi országrészben, viszont Budapesten és Nyugat-Magyarországon érzékelik elhasználódottabbnak a bútorikat.
- 11 és 20 év között van a különböző bútorok elvárt élettartama: legtöbb a szekrény (szekrény sor) esetében (20 év), legkevesebb a gyermekbútornál (11 év).

Döntési szempontok, terméktulajdonságok fontossága

- Az ár minden esetben minden bútorfajtánál a 2 legfontosabb vásárlási szempont között szerepel.
- A fekhely, az ülőbútorok és ülőgarnitúrák választásakor a kényelem kiemelkedően fontos szempont, amit az ár követ.
- Az étkező, a fürdőszobabútor és a dohányzóasztal esetében az ár a legfontosabb tényező.
- Étkezőnél, elsősorban ülőbútor részei miatt, a kényelem a második legfontosabb tényező, amit a praktikum követ.
- Dohányzóasztal választáskor viszont az ár és a praktikum mellett az esztétikum (dekoratív/tetszetős) is fontos befolyásoló tulajdonság.
- A konyhabútor, előszobabútor, szekrény, íróasztal és gyermekbútor esetén a praktikum a legfontosabb tulajdonság, megelőzi az ár fontosságát is.

Magyar bútor vásárlása

- A hazai bútort a vásárlók több, mint fele előnyben részesítene (59%).
- A fiatal egyedülállókkal jóval alacsonyabb arányban (41%) vásárolnák a magyar bútorokat, mint a többi csoport.
- Jó minőség és ár mellett leginkább a kiegészítő szolgáltatásokkal, mint a garancia és javítási/szerviz szolgáltatások lehet meggyőzni a vásárlót.

A teljes tanulmányról további információkat ad a Magyar Bútor- és Faipari Szövetség.

Tóth Eszter - info@butorszovetseg.hu

BESZÁMOLÓ A BNV – 2009 KIÁLLÍTÁSON TÖRTÉNT KÖZÖS MEGJELENÉSRŐL

2009. szeptember 9-13. 65 ezer látogató 5 nap alatt. Köszönhető ez a jól szervezett marketingnek – óriásplakátok, internet, TV, rádió, nyomtatott sajtó.

BNV A pavilonjában a Bútorszövetség 2 standal jelent meg:

Magyar Bútor 140 m²

Az új generáció 100 m²

Magyar Bútor stand

Az előzetes tervek megvalósultak, a felépített jelképes házat a Németh-fa Kft. készítette.

Kiállítók:

Faktum Bútor Kft. - gyermekbútorok

Garancia Bútor Kkt. - ágyszekrény

Garzon Bútor Zrt. - szállodaberendezés, irodabútor

JU-GO Bútor Kft. - szekrény sor nappaliba, egyedi bútorok

Kanizsa Trend Kft. - ülőgarnitúra

Karrier-Bútor Kft. - home-office, irodabútor

Kid Bútor Stúdió Kft. - konyhabútor

Pannon-Fruct Kft. - Siestro kerti bútorok

Stulwerk Kft. - székek, fotelek, asztalok

Balmon Kft. - matracok

Társkiállítók:

BKIK Kézműipari Tagozat - kamara

FAGOSZ - Fatudakozo.hu; Fataj.hu

Edelholz Kft. - svédpadlók

Impala Bútorkereskedő Kft. - székek, asztalok

Kálmán Bútoripari Kft. - bio-padló-felületkezelés

Mátraparkett-Egererdő Zrt. - teraszburkolat, svédpadló

Németh-Fa Kft. - nyílászárók, svédpadló, faház

Ober-Plast Kft. - csúszásgátlók bútorlábakhoz

Úri-Lámpa Kft. - világítástechnika

20-20 Design - professzionális bútortervező, lakberendező szoftver

„Az új generáció” stand

MOME

NYME Innovációs Központ

NYME Alkalmazott Művészeti Intézet

Kozma Lajos Faipari SzKI

Egyenként 25 m²



A kiállítás mind a látogatók, mind pedig a kiállítók meglepedésével zárult. A tavalyi évhez viszonyítva talán kevesebb konkrét üzlet kötődött a helyszínen, viszont az édeklődés sokkal nagyobb volt.



ÁGYTÓL-ASZTALÓL RÉZ ANDRÁS ESZTÉTA ELŐADÁSA

Akik kilátogattak szombaton a Budapesti Vásárközpontban megrendezett BNV-re, személyesen találkozhattak Réz András esztétával, aki a Magyar Bútor és Faipari Szövetség felkérésére - Ágytól-asztaltól címmel - egy interaktív előadás keretében a hazai bútorgyártók, a magyar bútor lehetőségeit vette számba.

Az esztéta előadását a lakáskultúrával, a lakás és az egyén kapcsolatával vezette be. A bevezetőben kitért az egyes berendezési stílusok, bútorok és az ember közötti kapcsolatra. A lakás berendezése, bútorzatának stílusa, a megválasztott anyagok felhasználása sok esetben tükrözi a használó egyéniségét. Vannak emberek, akik kemény hideg tapintású, szabályos vonalvezetésű bútorokat szeretik és vannak személyiségek, akik inkább a kerekesebb ívesebb vonalakat, melegebb, puhább anyagokból készült tárgyakkal veszik magukat körül és abban érzik jól magukat. Azonban bármilyen is legyen fontos, hogy a használó megtalálja önmagát az őt körülvevő tárgyakkban.



A hallgatóság komplex képet kaphatott a hazai, illetve a külföldi bútorgyártás történetéről, alakulásáról. Példaként, Réz András Kínát és a napjainkban oly sokat emlegetett kínai termelés alakulását hozta fel, miszerint nem is olyan régen a kínai termékek a kézművesség remekei voltak, igazi mesterdarabok, amelyek megjelenésükkel hirdették a precíz aprólékos munkát, és az időtállóságot. Napjainkban jellemző, hogy az értékes nyersanyagokból nagyon sok „bővli”, műszaki tartalmában erősen kritizálható terméket állítanak elő, az aktuális mesterségesen kialakított piaci igényeknek megfelelően, óriási mennyiségekben, mellyel az európai gyártók nem tudnak versenyre kelni. Ez a tendencia jellemző a kínai bútorgyártásra is. Az utóbbi időben a divatvilágban Törökország egyre nagyobb erővel jelenik meg amely az olcsó munkaerővel és a földrajzi közelségével magyarázható, és ez prognosztizálható a bútorpiacra is.

Hosszú évek óta az olasz designerek töltik be a vezető szerepet a bútor illetve a divatvilágban és sokáig a bútortvásárlásnál az a mottó volt jellemző, hogy „mindegy, hogy milyen csak ne magyar bútor legyen”. A hazai bútorgyártás zuhanó tendenciát vett fel, amit csak tudatos és komoly munkával lehet újra talpra állítani. Az előadó fontosnak találja, hogy minden komoly bútorgyártó jelenjen meg egyedi tervezésű bútorokkal, amelyek a gyártó képességét és a tervező kreativitásának nagyszerűségét hirdetik. Véleménye szerint jó megoldást jelentene, ha a jövőben a gyártók felvállalnának egy, úgymond mecénási szerepet és fiatal formatervezőket bíznanak meg egy-egy munka elvégzésével.

Az előadás záró részében a reklám szerepéről, az értékesítési stratégiákról hallhatott az egyre sokasodó hallgatóság. Hallhattuk, hogy a televíziós reklámok vezető szerepét átvette az úgynevezett event marketing (eseménymarketing), ami közvetlen kapcsolattartáson alapuló reklámlehetőség. Fontos, hogy a bútorgyártó termékei megjelenjenek kiállításokon, vásárokon, ahol az érdeklődő testi közelségbe kerülhessen a bútorokkal, amelyek idővel az ő lakását tehetik otthonosabbá. Az esztéta szerint jó megoldást jelenthet marketing szempontból egy-egy helyi, vagy akár házi vásár, ahol esetleg több helybéli gyártó is bemutathatja termékeit és akár létrejöhet egyfajta árukapcsolás is.

Kiemelt szerepet játszik az internet az értékesítési stratégiák kialakításánál. Olcsó és közvetlen elérést biztosít. Egy-egy jól szerkesztett weblap ma már nélkülözhetetlen, a webáruházak forgalma pedig folyamatosan nő.

Az előadás után, az ember fejében még mindig az a kérdés motoszkált, hogy tényleg csak ennyit kellene tennünk, hogy újból megerősödjön a hazai minőségi bútorgyártás, vagy talán ezzel a kiállítással már meg is tettük az első lépést?

lejegyezte: Bencsik Balázs

AZ ERDÉSZETI FA- ÉS BÚTORIPARI ÁGAZATI PÁRBESZÉD BIZOTTSÁG HÍREI

Beszámoló a 2009. november 14-15-én lezajlott
... minden ami bútor ... c. konferenciáról



14-én ... hazai körkép...

Koronka Lajos, a Kozma Lajos Faipari Szakközépiskola Igazgatója a hazai faipari szakoktatás helyzetéről adott tájékoztatót.



Dr. Raffai Mária, az ÁNTSZ-től a veszélyes anyagok kezelését, az ellenőrzések tapasztalatait osztotta meg a jelenlévőkkel.



Perlaki Géza, a munkavédelem és a kockázatértékelés elméleti és gyakorlati tudnivalóiról adott részletes információkat.



Az előadások anyaga letölthető a www.butorszovetseg.hu/rendezvenyek oldalról!

Beszámoló a 2009. november 14-15-én lezajlott ... minden ami bútor ... c. konferenciáról



15-én ... európai kitekintő....



Bart de Turck úr, az Európai Bútorszövetség főtitkára, részletesen beszámolt az EU bútortiparjának helyzetéről, trendjeiről valamint ismertette a FAR 2 projektet, az európai munkahelyi baleseti statisztikákat.



Mike Diamond úr, a Brit Bútorszövetségtől azokat a "legjobb gyakorlatokat" mutatta be, melyeket a brit szövetség szolgáltatásként nyújt tagjai számára a munkavédelem területén.



Pallagi Gyula úr, az EFEDOSZ elnöke, valamint az EFBWW elnökségi tagja a munkahelyi baleset megelőzés, mint a foglalkoztatási, baleset- és munkavédelmi stratégiák integrált része címmel a munkavállalói érdekképviseleti oldalról adott rövid helyzetértékelést.

Az előadások anyaga letölthető a www.butorszovetseg.hu/rendezvenyek oldalról!