

VÁLASZOK
A 2017. ÉVI FAIPARI STRATÉGIA EGYEZTETÉSHEZ

MAGYAR BÚTOR ÉS FAIPARI SZÖVETSÉG

1016 Budapest, Krisztina körút 99.

www.butorszovetseg.hu

Cselényi Krisztina, főtitkár

+36 30 9141569

office@butorszovetseg.hu



VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

2017. május 31-n, a Faipari Stratégia Ágazati Egyeztető Fórumán elhangzottak szerint „Lepsényi István államtitkár úr támogatásával döntés született arról, hogy a nagy hagyományokkal rendelkező faipari ágazatot a zöldgazdaság részeként beemelik az Irinyi Terv kiemelt fejlesztendő területei közé". Az Államtitkárság stratégiai céljaival a Magyar Bútor- és Faipari Szövetség tagsága maradéktalanul egyetért és üdvözlí azt a lehetőséget, hogy az iparág szakmai szervezetei megfogalmazhatják fejlesztési elképzeléseiket.

A hazai faipar szerkezete hosszú évtizedek óta változatlan, termelési rendszere, gyártástechnológiája és piaci helyzete azonban fokozatosan átalakul. Ahhoz, hogy az iparág a globális gazdaságban zajló tendenciákhoz igazodni tudjon, és ne kerüljön rövid időn belül leküzdhetetlen versenyhátrányba, gyors és hathatós cselekvés szükséges, mégpedig szegmentáltan, a faipar egyes szakágazatainak egyedi sajátosságaihoz igazodóan.

Jelen dokumentum, a Magyar Bútor- és Faipari Szövetség önálló fejlesztésű stratégiai terve, melyet kormányzati együttműködési szándékunk megerősítéseként, a magyar termékek és szolgáltatások vonzóbbá tétele érdekében, az általunk képviselt vállalatok véleményét összegezve fogalmaztunk meg.

Az erdészet, a ffeldolgozó ipar és az alpanyaggyártás mint elsődleges iparági szegmens fejlesztésére nem teszünk javaslatot, mert ez a terület tevékenységünkön messze túlmutat. A Bútorszövetség, szakmai szervezetként a másodlagos faipari szegmensben működő, a félkész- és késztermékek előállítására szakosodó, könnyűipari tagvállalatokat fogja össze a bútorigar teljes vertikumában.

[Szövetségünk](#) küldetése, hogy mindennapossá tegye a kreatív ipar és a faipar együttműködését. Szeretnénk elérni, hogy a magyar bútorigar nemzetközi szinten is elismert legyen, tagjaink az aktuális nemzetközi gazdasági trendekhez igazodóan, design-tudatos megoldások által megújítsák termékfejlesztési folyamataikat, szolgáltatásaikat és új divíziók építésével új, *niche market* lehetőségek feltárásával megerősítsék piaci pozícióikat.

Stratégiai partnereink

- Soproni Egyetem
- Moholy-Nagy Művészeti Egyetem
- Budapesti Komplex Szakképzési Centrum Kozma János és Kaesz Gyula Iskoláival
- Magyar Formatervezési Tanács - Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala
- Országos Asztalos és Faipari Szövetség
- European Furniture Industries Confederation
- BKIK
- MKIK

A Magyar Bútor- és Faipari Szövetség stratégiai tervének súlypontjai

1. A hazai szakképzés, felnőttképzés és felsőoktatás megújítása, hazai és nemzetközi oktatási partnerségek kiépítése, országos iparági oktatási hálózat kialakítása, a szakember-utánpótlás biztosítása, iparági életpálya modell bevezetése
2. A vállalatirányítás korszerűsítése, a hazai termékfejlesztés és prototípusgyártás design-szemléletű megújítása, új niche market lehetőségek feltárása, hathatós kitörési pontok megnyitása a magyar KKV-k számára, az exportképesség javítása érdekében
3. A MAGYAR BÚTOR mint magas hozzáadott értékű, új termék és termékcsalád, kifejlesztése és világpiacon bevezetése, a magyar bútoripari szakma elismertségének kivívása
4. Egy új Bútoripari Kutatóközpont létrehozása, K+F+I eredmények hasznosítása, az iparági KKV-ökoszisztéma megerősítése
5. A vállalatirányítási rendszerek fejlesztése, vezetői mentorprogram működtetése
6. Egy új Bútoripari Inkubációs Ház létrehozása, magyar vállalkozási ötletek és vállalatok bevezetése a nemzetközi piacra, befektetések ösztönzése, akcelerator és inkubációs programok indítása
7. Az IPAR 4.0 kezdeményezéshez kapcsolódóan ráhangolódás a digitális átállásra

A pályázati rendszerek keretében elérhető források hasznosulása

A Magyar Bútor- és Faipari Szövetség tagjai az elmúlt években több nagy-volumenű pályázatot nyújtottak be GINOP, VEKOP és más hasonló, hazai pályázati források igénybe vételére. Ezek a pályázatok azonban csak a vállalatok egyéni elképzeléseit elégítik ki, és leginkább az eszközbeszerzések területén hatékonyak, de ágazati megújulást nem eredményeznek.

A faipar átfogó fejlesztésében mértékadó szerepet vállaló szakmai szervezetek számára a jelenlegi pályázati rendszer, a rendelkezésre álló források tervezhetetlensége miatt, nem teremt meg a stratégiai jelentőségű projektfejlesztési lehetőségeket, a dinamikus, gyors eredményeket hozó mintaprojektek megvalósítását.

A stratégiai terv cselekvési rendszere

Jelen dokumentum integrálja tagvállalataink véleményét, és komplex fejlesztési programként rendszerbe helyezi azokat a projektlehetőségeket, amelyek egy újonnan létrehozott iparági projektszervezet keretei között, 1-3 éven belül látványos eredményeket hozhatnak és nagy biztonsággal sikerre vihetők, ha a tervezett aktivitások volumenéhez és jelentőségéhez igazított erőforrások rendelkezésre állnak.

Szövetségünk koordinálásával az ágazat kiemelt szereplői, a szakmai szervezetek, nagyvállalatok, KKV-k, egyetemek és szakképző centrumok készen állnak arra, hogy együttműködő partnerségben sikerre vigyék az itt megfogalmazott elképzeléseket.

Az átláthatóság érdekében az alábbiakban minden projektet egyetlen fejlesztési irányhoz kapcsolódóan jelenítünk meg, de komplexitásukból következően egyszerre több fejlesztési célhoz is kapcsolódnak.

Az idő rövideje miatt a dokumentum vázlatos formában, lényegre törő stílusban készült, azzal a nem titkolt szándékkal, hogy tagvállalataink hozzájárulását a stratégiaalkotáshoz, és Szövetségünk potenciális közreműködését a stratégia megvalósításában érzékeltesük.

Színkód

A megfelelő források rendelkezésre állása esetén, a projekt azonnal indítható

A projektterv finomhangolása és elfogadása után a projekt 1 éven belül indítható

Megvalósíthatósági tanulmány elkészítése után a projekt 2 éven belül indítható

Fejlesztési irány	Projekt	Kiemelt tevékenységek	Indulás	Oldal
Globalizáció	Trendelemzés és EFIC partnerség	Nemzetközi gazdasági trendek megismertetése, nemzetközi ágazatai kapcsolatok kiépítése	0. év	6
K+F+I	Bútoripari Kutatóközpont	A bútoripari kutatások ösztönzése, a kutatási eredmények hasznosítása, a 'MAGYAR BÚTOR' megteremtése, a hazai bútoripar nemzetközi elismertségének és láthatóságának javítása	2. év	7
Közbeszerzés	Közbeszerzési szakértői csoport	A hazai közbeszerzési rendszer szegmentálása és hozzáigazítása a nemzetközi jó gyakorlatokhoz	0. év	8
Oktatás	Learniture	Iparági tartalomfejlesztés, képzők képzése, faipari oktatási hálózat létrehozása, átfogó iparági-oktatási programfejlesztési terv kidolgozása	1. év	10
		Vállalati képzések - upskilling	0. év	11
Vállalkozásfejlesztés	Bútoripari Inkubációs Ház	Sikeres kockázati tőkebevonás, akceleráció és inkubáció, design-vezérelt termékfejlesztés és prototípusgyártás, regionális faipari központok kialakítása	2. év	11
	Vezetői mentorprogram	Generáció- és szemléletváltás a vállalatirányításban, korszerű magyar vállalatok létrehozása	0. év	12
Versenyképesség	Magyar gyermekbútor-család	A Download Design bázisán új magyar gyermekbútor-család kifejlesztése és bemutatása nemzetközi vásárokon és kiállításokon	0. év	13
Iparági együttműködés	Digitális faipar	A digitális ráhangolódás megtervezése, a faipari digitalizáció stratégiai tervének elkészítése	0. év	15
Kereskedelem és piacbővítés	Nemzetközi vásárok és kiállítások	A nemzetközi kiállításokon és vásárokon való sikeres részvétel elérése, kereskedelmi és promóciós iroda (nemzetközi projektszervezet)	1. év	16
A faipari szakma presztízsének visszaállítása	Iparági életpálya modell	A faipari életpálya modell megtervezése, a faipari szakmák népszerűségének erősítése, a hazai manufaktúrák és családi vállalkozások elismertségének javítása	2. év	17
	WorldSkills, EuroSkills ADD-ON	WorldSkills, EuroSkills alumni összefogása és mozgósítása, a hazai tehetséggondozás alternatív programjának kidolgozása, a 2018. évi EuroSkills verseny szakmai és promóciós támogatása	0. év	18
Linkgyűjtemény				19

1. Nemzetközi kitekintés, globalizáció, kihívások

Probléma:

- A magyar bútór- és faipari vállalkozások, szakmai szervezetek és döntéshozók nem ismerik eléggé a világpiac gazdasági trendjeit, a piaci környezetet.
- Ágazati gazdaságelemzés, mely a Statisztikai Hivatal adatait dolgozta fel, utoljára 2013-ban készült. Az ilyen típusú (korábban évenként készített) felmérések eredményei a gyorsan változó nemzetközi piaci környezet miatt ma már kevésbé hasznosítók.
- Átfogó, az iparágra és fogyasztói igényekre fókuszáló kutatást a Bútorszövetség megbízásából 2007-ben végeztek.
- Egy átlagos, hazai bútoripari vállalkozásnak nincs piacra jutási stratégiája, nem ismeri a világpiac működését, nincs tapasztalata nemzetközi piacépítésben. A magyar faipari vállalatok zöménél e területen fellelhető ismerethiányt csak tudatos ismeretátadással lehet pótolni.

Cél:

A cél az, hogy a hazai vállalkozások sikeresen rá tudjanak hangolódni a nemzetközi és hazai gazdasági trendekre. Ehhez meg kell ismerniük a nemzetközi szakmai szervezetek ajánlásait, a világpiac gazdasági trendjeit, a keresleti/kínálati lehetőségeket, a termelések termékcsaládonkénti export/import adatait és versenytársaikat.

A nemzetközi források begyűjtése és elemzése után nagyon rövid időn belül el lehet indítani egy olyan projektet, amelyeknek része lehet a külföldi gazdasági trendek bemutatása, a trendelemzések publikálása, és mindezek alapján a vállalatvezetők stratégiai gondolkodásának formálása. Fontos, hogy az ágazat résztvevői valós képet kapjanak az európai és világpiaci tendenciákról, és ezek ismeretében jelöljék ki a fejlesztések fókuszterületeit. Ezeket a jelentéseket rendszeresen kéri tőlünk az európai tagországok, például az **EFIC - European Furniture Industries Confederation** szervezetei. Minősítésünket és nemzetközi megítélésünket szeretnénk azzal javítani, hogy a nemzetközi gazdasági trendek ismeretében naprakész adatokat nyújtunk Magyarországról.

Projektjavaslat:

1.PROJEKT GAZDASÁGI TRENDELEMZÉS ÉS EFIC PARTNERSÉGÉPÍTÉS

A tervezett projekt keretében az alábbi feladatok megvalósítására nyílhat lehetőség:

- hazai és nemzetközi trendelemzések készítése,
- a világgazdasági összefüggések modellezése,
- a nemzetközi trendelemzés elvégzéséhez szükséges szakértői csoportok, egyetemi kutatóműhelyek bevonása,

- a nemzetközi gyakorlatnak megfelelő hatékonyság és KPI elemzés (*key performance indicator*), pilot jelleggel, például minta értékű 10 kiválasztott, hazai kkv csoport tevékenységének értékelésével,
- az EFIC tagdíj befizetése, és az ezzel járó teljes jogú tagság megszerzése, az adatokhoz való hozzájutás biztosítása,
- nemzetközi ajánlások megvásárlása és magyarra fordíttatása, jó gyakorlatok összegyűjtése és terjesztése, a nemzetközi trendek megismertetését célzó események és képzések szervezése,
- a trendelemzést végző szakértői csoport munkáját irányító és koordináló projektiroda működtetése, rendezvények, képzések szervezése, az elemzések eredményeinek közzététele és eljuttatása az érdekeltekhez.

2. K+F+I

Probléma:

- Ígéretes iparági partnerségek hiányában a kutatás-fejlesztés területén folyamatos versenyhátrányban vagyunk azokkal a külföldi egyetemekkel szemben, amelyek az iparág piacvezető országaiban működnek.
- Az egyetemek a regionális KKV ökoszisztéma megerősítésében és a vállalkozásfejlesztésben nem elég aktívak, annak ellenére, hogy a gazdasági folyamatok ösztönzéséhez szükséges tudás és szellemi kapacitás rendelkezésükre áll.
- Nincsenek olyan multidiszciplináris megközelítésű kutatási programok, amelyeknek eredményeit a bútoripar hasznosítani tudná.

Cél:

Az elsődleges cél a design mint innovációs többlet aktivizálása, és Magyarország versenyelőnyhöz juttatása az európai piacon, továbbá

- a MAGYAR BÚTOR kifejlesztése és láthatóvá tétele a világpiacon,
- multidiszciplináris megközelítésű kutatási programok megvalósítása, a design, az informatika, a robotika, a vállalkozásfejlesztés és a faipar legújabb kutatási programjainak összekapcsolása,
- a magyar faipari cégek bevonása a hazai K+F+I projektekbe, a meglévő kutatási eredmények hasznosítása, szisztematikus K+F+I projektfejlesztés, professzionális technológia és tudástranszfer menedzsment,
- új találmányok exportképes termékek formálása, a KKV-k innovációs képességének erősítése.

Projektjavaslat:

2.PROJEKT BÚTORIPARI KUTATÓKÖZPONT

Kidolgozott koncepcióval rendelkezünk olyan egyetemi és bútorigipari kutatóközpont létrehozására, amelynek keretében a szakágazat mértékadó szereplőinek bevonásával az faipar teljes ellátási láncát kísérő, analízáló és fejlesztő tevékenység valósulhatna meg design-vezérelt metódusok alkalmazásával.

A design, mint elsődleges kutatási fókuszterület mellett, a tervezett Bútoripari Kutatóközpont további kiemelt kutatási területe lehetne a fenntartható fejlődést támogató innovatív anyagok felhasználási lehetőségeinek megismerése és kipróbálása, hozzájárulva a körforgásos gazdaság (*circular economy*) kialakításához.

3. Közbeszerzések

Probléma:

Nagy-volumenű, magas minőségű beruházásokra a jelenlegi közbeszerzési gyakorlat alapján csak generál kivitelezőkön keresztül lehet bejutni. A hazai közbeszerzési módszerek több esetben versenyhátrányt, és szélsőséges helyzetben akár teljes gazdasági ellehetetlenülést is előidézhetnek, amennyiben a magyar KKV-k kizárólag az alvállalkozó alvállalkozójának alvállalkozójaként tudnak beruházási projekteknél feladatot vállalni. A megrendelők a bútorozást jellemzően a projekt utolsó fázisában valósítják meg, így nagy beruházások tervezésben az iparág képviselői nem tudnak részt venni, a fővállalkozók pedig az alvállalkozó kiválasztásakor legtöbbször kizárólag a legkedvezőbb árat és a rövid határidőt veszik figyelembe. Ez a közbeszerzési környezet leginkább a lengyel, távol-keleti vagy akár itthoni, de lebutított, vagy kifejezetten gyenge minőségű termékek forgalmazását ösztönzi, kiszorítva a jó minőségű magyar termékeket és KKV-kat a hazai piacról.

A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem campus-fejlesztése éppen most zajlik. Az egyetem nemzetközi hírnevét erősíthetné, ha a MOME lehetőséget kapna saját bútorai megtervezésére, hallgatói, és világviszonylatban is sikeres alumni tagjai bevonásával. Így új egyetemi bútorokat hozhatna létre, versenyre invitálva (de nem kizárva) a közbeszerzéseken induló kiváló külföldi tervezőket is.

Cél:

A cél egy demokratikus szemléletű, új közbeszerzési rendszer kialakítása, melynek bevezetése jelentősen növelhetné a hazai bútor- és faipari vállalkozások versenyképességét.

Ausztriában, Németországban a közbeszerzéseknél iparágak szerint történik a kiírás és a megvalósítás. Vagyis külön kiírásba kerülnek a jól elkülöníthető iparágak által végzendő feladatok: kőművesmunkák, gépészet és természetesen a bútorgyártás is.

Az állami beruházásoknál meg kell vizsgálni, hogy mik azok a kiírási lehetőségek, amelyek elősegítik a magyar termékek megjelenését, nem diszkriminálva a külföldi pályázókat. Erre is mintát ad a Bútorszövetség által ismert és kipróbált német és osztrák közbeszerzési eljárás.

A Bútorszövetség tagvállalatai közül nagyon sokan alkalmasak nagyobb beruházások alrendszerének megtervezésére és megvalósítására, például épületek komplett bebútorozására, faipari kivitelezésekre. Referenciáik között szerepel szállodák, egyetemek, hangversenytermek bútorokkal történő felszerelése, az akusztikus panelektől, a nyílászárókon át, a széksorokig, a könyvtárakig.

Az egyetemi, kórházi, kulturális és sportközpontok nagy beruházásait a közbeszerzések előkészítésének fázisában úgy kellene megtervezni, hogy ezek a beruházások ösztönözzék és reprezentálják a magyar ipar teljesítményét.

A jól megtervezett, egymáshoz megfelelően kapcsolódó, kisebb közbeszerzési projektekből összerendeződő beruházások értéklánc teremtő szerepe és gazdaságélénkítő hatása vitathatatlan.

Projektjavaslat:

3.PROJEKT FAIPARI KÖZBESZERZÉSI SZAKÉRTŐI CSOPORT MŰKÖDTETÉSE

Iparági közbeszerzési szakértői csoport létrehozásával és a szakmai szervezetek bevonásával, javasoljuk megvizsgálni az újonnan tervezett beruházásokat, az oktatási, egészségügyi, kulturális és közművelődési intézmények, magyar tulajdonú bankok infrastrukturális fejlesztését célzó projektek közbeszerzésének előkészítettsége szempontjából. A hazai KKV-k versenyképességének biztosítása érdekében el kell érni az iparági szakértők bevonását a közbeszerzési folyamatok előkészítésébe. Az ismert nemzetközi jó gyakorlatok alapján itthon is ki kellene alakítani az ágazat számára kedvezőbb versenyhelyzetet eredményező, a jelenlegi törvényi szabályozásoknak megfelelő, közbeszerzési módszereket. Jól tervezett és professzionálisan megvalósított hazai közbeszerzések elindításával a magyar KKV-k beruházási projekteiben tapasztalható versenyhátránya jelentősen csökkenthető lehetne.

Probléma:

- A globális gazdasági trendekhez nem igazodik kellően és elég gyorsan a hazai felsőoktatási és szakképzési rendszer;
- Nincs iparági oktatási hálózat, amely építene a meglévő vállalatok földrajzi elhelyezkedésére és műhelykapacitásaira is;
- Az állami oktatási intézményeknek nem feladata a megfelelő mennyiségű munkavállalói kompetencia átadása és olyan szakismeretek megosztása, amelyek csak gyakorlati környezetben elsajátíthatók;
- A bútor- és faipari szakmák elismertsége gyenge, a nemzetközi piacon versenyképes kézműves szakmák népszerűsítése nem történik meg a pályaaorientáció során;
- A szakképzésben végzetek szakmai tudása jelentősen elmarad az európai standardoktól, a tananyagok elavultak, nem követik elég gyorsan a technológiai változásokat, az e-kereskedelmi és e-business trendeket, a szakmai idegen nyelv szakszókészletét;
- A pályakezdők nehezen illeszkednek be, és gyorsan motivációjukat veszítik, a hazai vállalatoknak nehéz megfelelően elkötelezett és magas szinten teljesíteni képes munkavállalókat találni;
- Az itthon működő vállalatok bérversenyben vannak a külföldi vállalatokkal szemben, nincsenek hazai ösztönzők a munkaerő itthon tartására;
- A munkáltatóknak saját képzési, motivációs és toborzási rendszert kellene felépíteniük, amelyre önerőből nem képesek, csak kamarai, szövetségi, szakmai érdekképviseleti szinteken történő összefogással tudják kifejleszteni és működtetni;

Cél:

A szakmai szervezetek bevonásával egy új iparági oktatási hálózat létrehozása, a képzések tartalmi megújítása, képzők képzése és az oktatási intézmények szakmai minőségbiztosítása.

A faipari szakképzés, a felnőttképzés és felsőoktatás előtt álló kihívásokra különféle országok, különféle megoldásokat kínálnak. Az oktatási rendszer fejlesztése szempontjából az európai térségben egyrészt a faipart meghatározó német és olasz piac oktatási rendszerei tekinthetők irányadónak, másrészt a gazdasági fejlődéssel egy ütemben, és azzal párhuzamosan egyre erősödő lengyel és román oktatási intézmények teljesítményére is érdemes figyelni. A nemzetközi piacokon nagy hozzáadott értékű termékeket megjeleníteni képes észak-európai országok szintén jó példákkal szolgálhatnak számunkra a hazai oktatási rendszer fejlesztésében, pl. Finnország, Svédország, Dánia, de figyelemre méltó lehet potenciális nemzetközi oktatási partnerségek kiépítése szempontjából a hozzánk hasonló méretű és piaci helyzetű, néhány kisebb ország is, mint pl. Ausztria, Portugália, Csehország, Hollandia oktatási rendszere.

A szakmaválasztást a középiskolás kortól az egyetemi évekig folyamatosan és szisztematikusan támogatni kell. A hazai faipar geográfiai széttagozottságának ellensúlyozására olyan online és offline képzési és oktatásmenedzsment megoldásokat javasolt bevezetni, amelyekkel egyenletes tudásátadás valósítható meg országszerte, naprakész, folyamatosan frissített digitális tananyagokkal, valamint iparági és oktatási tanácsadó hálózat működtetésével. A nemzetközi jó gyakorlatok összegyűjtéséhez és a projekt eredményeinek

terjesztéséhez, a külföldi részképzések megszervezéséhez professzionális projektkörnyezetet kell kialakítani, és célszerű lehetővé tenni az iparági-bázisú alternatív, oktatástámogató rendszerek működtetését is.

Projektjavaslat:

4. PROJEKT LEARNITURE

Learniture elnevezésű új programunkban, komplex oktatásfejlesztési javaslatokat fogalmaztunk meg a szakképzés, a felnőttképzés és a felsőoktatás korszerűsítéséhez kapcsolódóan, melynek főbb elemei a következők:

- a többségében az 50-es években készült faipari tananyagok tartalmi és módszertani megújítása és digitalizálása,
- az IPAR 4.0 igényeinek megfelelő képességek és tudás beemelése a képzésbe
- vállalati képzések megvalósítása
- *massive open online courses* (MOOC) szemléletű, *eLearning* és *mobile learning* programok indítása,
- a fiatal szakemberek szakmai felkészülését elősegítő *on-the-job* típusú képzések fejlesztése és megvalósítása,
- designerek, mérnökök bevonása a szakképzésbe és a felsőoktatásba,
- nemzetközi részképzések szervezése,
- nemzetközi oktatási partnerségek kialakítása,
- iparági partnerek közreműködéssel megvalósuló egyetemi képzések kidolgozása (pl. szakirányú továbbképzések),
- új tartalmak beemelése a felsőoktatásba, pl. innováció menedzsment.

A Learniture program első elemeként a Bútorszövetség a GINOP-6.1.6-17, GINOP-6.1.5-17, VEKOP-8.5-2-17, VEKOP-8.5.3-17 pályázatokhoz illeszkedő felnőttképzési programokat dolgozott ki. Javasoljuk a program részletes megismerését és beemelését a faipari stratégiába, hogy ezzel lehetővé válhasson a koncepció további elemeinek kidolgozása is.

Háttéranyag: <http://www.butorszovetseg.hu/learniture>

5. Vállalkozásfejlesztés, befektetések ösztönzése

Probléma:

A kínai gazdaság alakulása és a világgazdasági tendenciák szempontjából az iparág jelentős versenyhátrányban van. Ma a bútoripar termelésének nagy részét azok a multinacionális vállalatok saját gyárai és beszállítói teszik ki, amelyek a nemzetközi és hazai piacokon is jól érzékelhetően jelen vannak: KIKO, IKEA, IMOLA. A magyar KKV-k nem rendelkeznek saját termékkel, ezért az árásuk is a bérmunkákhoz vagy a kivitelezői státuszhoz igazodik. Amennyiben a hazai vállalatoknak nemzetközi szinten is mérhető saját termékük lenne, bekapcsolódhatnának a világgazdasági kereskedelembé, és a progresszív magyar vállalatok kockázati tőkebevonással magasabb teljesítőképességet tudnának elérni.

A vállalkozásfejlesztést, és befektetést akadályozó további tényezők:

- a kockázati tőkebefektetők nem látnak piacképes ötleteket,
- a meglévő startup koncepciók piaci validálása nem történik meg,
- a faipari vállalkozások vállalatirányítási és vezetési tapasztalata nem jelent megfelelő garanciát a befektetők számára sikeres projektek megvalósítására,
- a kockázati tőkebevonás előtt álló vállalkozások nem kapnak támogatást és szakmai segítséget sikeres innovációs folyamatok megvalósításához,
- a kiöregedő vezetői generáció korszerű vállalatirányítási ismeretek hiányában nehezen tud a gyorsan változó gazdasági kihívásoknak megfelelni.

Cél:

Stratégiai szintű elképzeléseink között szerepel egy Bútoripari Inkubátor Ház létrehozása, mely tevékenységével eléri, hogy a digitális átállás megkezdődjön az ágazatban, új magyar termékek és vállalkozások jelenjenek meg a világpiacon, és a hazai bútor- és faipari KKV-k sikeres terméktervezést, gyártást és kivitelezést valósítsanak meg.

A tervezett Inkubátor Ház az alábbi célfeladatok megvalósításában tudna közreműködni:

- a KKV-k vállalatirányítási tevékenységének támogatása,
- a faipari teljesítmény fokozása érdekében a kockázati tőke bevonás ösztönzése,
- az új és megújuló vállalatok támogatása, különösen a piackutatás, piaci validáció, termékfejlesztés és termékértékesítés és vállalati hatékonyság növelés területén,
- a KKV-k felkészítése a nemzetközi piacra lépésre.

Projektjavaslat:

5. PROJEKT BÚTORIPARI INKUBÁTOR HÁZ

A szakmai szervezetekkel, helyi önkormányzatokkal együttműködésben ki lehetne alakítani azokat az akcelátor és inkubációs szolgáltatásokat, amelyek új bútoripari vállalkozási ötletek és vállalkozások piacra viteléhez szükségesek. Az Inkubációs Ház startup-keltetőként a teljes innovációs lánc kíséréseivel hozzájárulna a magyar vállalkozások fejlesztéséhez. A Bútoripari Inkubációs Ház portfóliójának részét képezhetné továbbá a pénzügyi stabilitás biztosítása, a minőségellenőrzés, a különféle bútoripari munkafolyamatokban meghatározó együttműködések kialakítása, az okos megoldások fejlesztése, az eBusiness és eKereskedelmi rendszerek adaptálása is.

Háttéranyag: Újpest Önkormányzatának City Gate of the Future - Innovative Use of Tradition and Design for Jobs and Skills (A Jövő Városkapuja - A hagyományok és a dizájn innovatív alkalmazása munkahelyek és szakértelem megteremtéséhez) című UIA projektterve.

A hazai KKV-k vállalkozásfejlesztését támogatva a Bútoripari Inkubátor Ház további kiemelt szolgáltatása lehetne a **vezetői mentorprogramok** megvalósítása.

Háttéranyag: <http://www.butorszovetseg.hu/learniture>

Egy pilot jelleggel elindított, idei projekt keretében legalább 10 faipari vállalat vezetőinek mentorálása valósulhatna meg, a vállalat kockázati tőkebevonásra való alkalmassá tételével, illetve további addicionális eredmények elérésével:

- a szürkegazdaságban mozgó vállalatok kifejlesztése,
- magas minőséget képviselő munkakultúra kialakítása,
- a KKV-k európai piacon való megjelenésének és láthatóságának erősítése,
- branding és marketing tanácsadás, nemzetközi kiállításokon való megjelenés támogatása,
- *hard skills* és *soft skills* képzések megvalósítása,
- hazai jó gyakorlatok bemutatása, és pl. a Budapesti Gazdasági Egyetem "[Trust me: Training for Unique Skills and Techniques for Mentoring](#)" projektjének mintájára egy faipar specifikus saját program elindítása.

6. Versenyképesség

Probléma:

A magyar faipar struktúrája és mérete nem azonos a lengyel vagy román versenytársakéval. Kis méretű, rugalmas, nagyobb hozzáadott értékű termékek előállítására specializálódott, a nagy gyártási kapacitások nálunk hiányoznak. Az átlagos üzemi méret a magyar faiparban alatta marad a 10 főnek, ami nagyságrenddel kisebb mint a versenytársaknál. A hazai bútorigipari ágazat leginkább az igényes, nem a legolcsóbbat kereső vevői igények kielégítésére alkalmas.

A faipar európai versenyképességének növelése szempontjából egyik legfontosabb feladat azoknak a piaci réseknek a beazonosítása, amelyekkel a magyar KKV-k helyzetbe hozhatók a nemzetközi piacokon. A versenyképességet javító tényezők lehetnek például a munkafolyamatok és munkamegosztás szervezettsége, a professzionális alkatrészgyártás, digitalizált és professzionálisan szervezett logisztika, a gyors és magas minőségű összeszerelés, a bemintázás és prototípus-gyártás (mint niche market), a magas hozzáadott értékű, high tech termékek fejlesztése és értékesítése. A hazai faipar versenyképességét mint alszektor egyértelműen a design és a termékfejlesztés viheti előbbre. Nagyon sok a faipari beszállító országszerte, de önálló termékek kifejlesztésére design kapacitás hiányában nem tudnak vállalkozni. A faipar szegmentált működését meg kell szüntetni, és össze kell kapcsolni a design, a prototípustervezés, a gyártói együttműködés és a kereskedelmi tevékenység munkafolyamatait. A projekt bevonzhatná a hazai ipar legjobb képviselőit, akik szaktudásukkal, mintadarabok gyártásával magas hozzáadott értékű gyártmányfejlesztési programot valósíthatnának meg.

Cél:

Olyan **design-vezérelt** termékfejlesztések megvalósítása, amelynek lényege, hogy a tervezők és megvalósítók csoportban dolgoznak, a fiatal designerek folyamatosan terméket fejlesztenek, és speciális szaktudásukat egy prototípus fejlesztő üzemben bontakoztatják ki. Az így megszülető termékeket egy értékesítő brand csapat megvizsgálja, piacra jutási koncepciót dolgoz ki, szervezi brandet épít, nemzetközi láthatóságot teremt, a sikeres termékek sorozatgyártását, gyártókat von be, és további értékesítési csatornákat keres, illetve kezeli a potenciális és új vevőket. Az értékesítő csapat munkáját eredmény-orientált gazdasági csoport segíti a fenntartható fejlődés, a költséghatékony termelés és a sikeres vállalatépítés jegyében.

6. PROJEKT MAGYAR GYERMEKBÚTOR-CSALÁD

A három éve, széles ágazati összefogással elindított Download Design projektünk a *sharing economy*, vagyis a megosztáson alapuló gazdaság elvét alkalmazva számos ágazati anomáliára próbál megoldást találni, és egyúttal bárki számára elérhetővé tenni a minőségi design bútorokat. A Download Design, mint ahogy a neve is mutatja, az internetről ingyenesen letölthető gyártmányrajzokat, bútorterveket kínál a nagyközönség számára. A projekt komplex célokat valósít meg: mikrovállalkozások támogatása, a design iránti bizalom fejlesztése, az úgynevezett maker kultúra erősítése, a szakmai párbeszéd megteremtése az ágazati szereplők között és végső soron a szemléletfejlesztés, mind a bútoripari KKV-k, mind a végfelhasználók körében. A bútorok az ingyenesen letölthető gyártmánytervek alapján akár a szomszédban lévő asztalosnál vagy egy otthoni műhelyben is elkészíthetők. A lokális gazdaság erősítése mellett a környezettudatosság is alapvető szempontunk. A Download Design bútoroknál nincs marketing- és csomagolóanyag költség, tervezési díj, értékesítői haszonkulcs és minimális a szállítási költség is, tehát a Download Design egy kimondottan kis ökológiai lábnyommal rendelkező projekt. Kohéziós erejét a megosztás, az együttműködés és az együtt fejlődés eszméje adja. Annak a reménye, hogy ha a tudást demokratizáljuk, és az eddigieknél jóval hatékonyabban osztjuk meg, talán egy jobban működő világot teremtünk.

Jelenleg a projekt háromnyelvű honlapján közel 40 letölthető bútor található. A Download Design évről-évre új tematikával jelentkezik és egyre ötletesebb, ugyanakkor érettebb tervezői szemléletet tükröző bútorok születnek. A 2015-ös indulás témája az első otthon volt; a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem hallgatói az önálló életük megkezdéséhez terveztek bútorokat. Tavaly az első gyerek érkezése került a fókuszba Download Design Baby címmel és 11 tárgyval bővült tovább a Download Design bútorportfólió. 2017-ben a 6-12 éves korosztály igényeire koncentráltunk, vagyis gyerekbútorok készültek kisiskolások számára. A Download Design bútorok megvalósulását minden évben asztalosipari konzulensek és egyben kivitelezők segítik, akik a Bútorszövetség tagjai közül kerülnek ki. Az eredmény évről-évre a közel 54ezer látogatót vonzó Construma–OtthonDesign kiállításon debütál, nagy szakmai és közönségsikerrel.

Azonban a Download Design bútorok bármennyire vonzóak és ötletesebbek, még csak a prototípus szintjén állnak. Az igény ezekre a bútorokra egyértelműen érzékelhető a kiállításon és a sajtóvisszhangból is. A projekt indulása óta eltelt három év alatt megérett

arra, hogy magasabb szintre lépjen. A Download Design 2.0 koncepció lényege, hogy elméleti és gyakorlati szakemberek, tervezők, prototípus fejlesztők, szakmérnökök, gyártók, marketing és pénzügyi szaktanácsadók team munkában dolgoznának a prototípusok továbbfejlesztésén, melynek végeredményeként nemcsak értékesítésre kész bútorok, hanem egy új, magyar gyerekbútor brand is születne, amelyet hazai és nemzetközi piacokon egyként be lehetne vezetni.

A Download Design 2.0 projekt a jelen stratégia olyan eleme, amely néhány hónap alatt látványos eredményeket és láthatóságot tud adni, ugyanakkor egy már részben megvalósult mintaprojekt is, amelynek tapasztalatait szektor minden tagja fel tudja használni.

Háttéranyag: [Download Design](#)

film a projektről 9-16 perc között : http://www.echotv.hu/video/121895/20170625_Trend

7. Iparági együttműködési stratégiák

Probléma:

- iparági együttműködés hiánya a digitális képességek fejlesztésében,
- korszerű információs technológiák ismeretének hiánya,
- elektronikus tanulásban szerzett tapasztalat hiánya,
- meglévő és fejleszthető szoftverek ismeretének hiánya,
- forráshiány,
- innovációs kapacitás hiánya.

Cél:

- az iparág digitalizációs stratégiájának kidolgozása,
- a széleskörűen alkalmazott intelligens informatikai módszerek, például a workflow alapú tervezés, a karbantartás, az adaptív karbantartás ütemezés, gyártásoptimalizálás bevezetési és adaptációs lehetőségeinek felmérése, tekintettel az iparági sajátosságokra,
- eLearning és mobile learning megoldások fejlesztése és kipróbálása.

Projektjavaslat:

7.PROJEKT DIGITÁLIS FAIPAR

A projekt egyik eredményeként az ismerethiányos, erősen heterogén, tipikusan elmaradott informatikai háttérrel rendelkező vállalkozások költséghatékony döntéseket tudnak hozni informatikai beruházásaikban, ami ugyanakkor gyártásuk minőségét, hatékonyságát és adaptivitását is jelentősen javíthatja. Mindez versenyelőnyt jelenthet egy olyan nemzetközi környezetben, ahol Magyarország a kapacitás/nyersanyag korlátokat figyelembe véve nem

elsősorban a mennyiségi dömping, hanem a minőség és az egyedi, innovatív megoldások kihasználásával növelheti exportját.

A projekt másik eredményeként megvalósulhat az industrializált iparművészet lehetőségeinek felmérése. A kiváló magyar design és a fiatal iparművészek sokszor kapacitáshiány/tőkehiány miatt nem tudnak nagyobb feladatokat vállalni, ill. szükségszerűen egy rés piacra koncentrálnak tevékenységük. A projekt során felmérjük annak módszereit és informatikai eszközeit, hogyan lehetne az egyedi ötleteket becsatornázni a gyártásba, figyelembe véve a gyártói oldalon adott esetben megjelenő design hiányosságokat és a főleg pályakezdő designerek vállalási/tapasztalati korlátait. A hatékonyabb együttműködéssel gyorsan lehetne egyedi termékeket a prototípus szinttől a sorozatgyártásig eljuttatni (akár több gyár lekötetlen kapacitásainak igénybevételével), így többlet profit lenne realizálható a magasabb hozzáadott értékű termékekkel olyan piacokon, ahol erre igény van (pl. közép/felsőkategóriás szállodák).

A projekt harmadik eredményeként kialakulhatna egy olyan digitális megoldásokra és elektronikus tananyagokra épülő országos iparági eLearning hálózat, amelynek résztvevői az új ismeretek elsajátítása mellett lehetőséget kaphatnának saját kompetencia szintjük emelésére (upskilling) és mindezek mellett digitális képességeik fejlesztésére is.

Háttéranyag:

<http://www.timesd.com/web/index.php>

<https://www-01.ibm.com/software/ebusiness/jstart/portfolio/bernhardt.html>

8. Kereskedelem és piacbővítés

Probléma:

A kereskedőházak a feltörekvő gazdaságokban keresik az új piacokat a magyar termékek számára, és kizárólag a nemzetközi üzletfejlesztés határmezsgyéjén tudnak hasznos támogatást nyújtani, azonban Magyarország leginkább az európai piacokon tudna jelentős versenyelőnyre szert tenni. A hazai iparág számára a legfontosabb bemutatkozási lehetőségek a milánói, londoni, kölni, stockholmi és koppenhágai szakmai vásárok, ahol osztrák és német vállalatok is kiállítanak, ugyanakkor ezeken a nemzetközi eseményeken a magyar bútorigipari cégek alulreprezentáltak.

A Kereskedőháznál a fa- és könnyűipari szakcsoportot egyik napról a másikra megszüntették, az ígéretesnek induló szakmai munka ezzel lehetetlenné vált. Az ígért kiállítási és piacra lépési támogatás, mellyel egy közös design stand is megvalósítható lett volna, semmivé vált. Ahhoz, hogy láthatókká váljunk 3-5 év folyamatos és tudatos munkájára van szükség. Egyszeri, villanásszerű jelenlét nem hoz eredményt.

Cél:

A magyar KKV-k nemzetközi piacokon való láthatóvá tétele, a szakmai tapasztalatszerzés elősegítése, az európai piacokhoz való hozzáférés tudatos stratégiai tervezésre és dinamikus üzletfejlesztésre épülő elősegítése.

8.PROJEKT NEMZETKÖZI VÁSÁROK ÉS KIÁLLÍTÁSOK

A Bank of China az elmúlt években számos olyan nemzetközi eseményt szervezett, amelyre magyar vállalkozások is jelentkezhetnek, például ilyen volt a 2017. májusában, Csungkingban, Kínában a *Magyar-Kínai KKV Határokon Átívelő Kereskedelmi és Befektetési Konferencia és B2B találkozó*, valamint az ehhez az eseményhez kapcsolódó *20. Kína (Chungking) Befektetési és Kereskedelmi Fórum, Kiállítás és Vásár*.

Ez a rendezvény, és a program előkészítésének módszertana mint kereskedelmi és piacbővítési jó gyakorlat, mintát adhat a faipar számára is arra, hogy ágazati összefogással, a magyarországi bankok bevonásával, hogyan lehet a magyar KKV-kat a számunkra reálisnak tekinthető (elsősorban az európai) piacokon láthatóvá tenni. A hazai bútorigipari KKV-k nemzetközi konferenciákon, kiállításokon és vásárokon való részvételének elősegítését leginkább a szakmai szervezetek bevonásával, egy erre a célra létrehozott projektszervezet keretei között látjuk megvalósíthatónak.

9. A faipari szakma népszerűsítése - iparági életpálya modell

Probléma:

A faipari ágazatnak nincs az utánpótlás nevelésre stratégiája, a magyar szakembereket még nyelvtudás nélkül is elszívja a nyugati munkaerőpiac. Az elmúlt időszakban a szakma presztízse jelentősen csökkent, a munkakörnyezet a fiatalok számára nem vonzó, hiányoznak a fiatalokat sikeresen megszólító pályaaorientációs mintaprojektek (kivéve pl. a széles iparági összefogással megvalósuló, általunk kezdeményezett Wood Like). A hazai vállalkozások többségénél most lenne időszerű a generációváltás, de nincsenek olyan fiatalok, akik a faipari szakmát választanák hivatásuként. A szakma presztízse leromlott, kevés az elkötelezett és motivált szakember. Nincs minőségi gyártás és ezzel szoros összefüggésben nincs minőségi munkaerő sem a faiparban.

Cél:

Az iparági életpálya modell kialakítása hozzájárulhat a hazai munkaerő külföldi elvándorlásának megakadályozásához, a munkaerő utánpótlás biztosításához, valamint a szakma népszerűségének javításához.

9.PROJEKT IPARÁGI ÉLETPÁLYA MODELL

A WorldSkills és EuroSkills versenyek nagyszerű keretet adnak a tehetséggondozáshoz és egy iparági életpálya modell megalapozásához. 2018-ban Magyarország lesz a Euroskills házigazdája, ezért is tartjuk különösen fontosnak az utánpótlás neveléshez kapcsolódó fejlesztési programok és kiemelt események megvalósítását.

Az iparági életpálya modell részei:

- vállalati tudás- és kompetencia térképek készítése és ehhez igazodó továbbképzések megvalósítása,
- pályaorientációs mintaprojektek indítása (Wood Like),
- a Learniture program tehetséggondozást támogató programelemeinek kidolgozása,
- a szakma presztízsének visszaállítása média és PR eseményekkel, vállalati családi napok megszervezésével, a faipari munkakultúra javításával, promóciós műsorok és videók készítésével,
- mesteroktatók kiemelése és ösztönzése,
- a fiatalok motiválására alkalmas munkakörnyezet, magas minőségű faipari műhelyek és laborok megnyitása, a kézműves szakmák és a családi manufaktúrák támogatása.

Háttéranyag: [Wood Like](#)

Projektjavaslat:

10.PROJEKT 'EUROSKILLS 2018 - BUDAPEST' PROMÓCIÓ

Az alábbi projektötletek, mint addicionális programelemek szakmai és promóciós támogatást jelenthetnek a 2018-ban Magyarországon megrendezésre kerülő, EuroSkills verseny sikeres megszervezéséhez. Megvalósításukat (a megfelelő források hozzárendelésével) egy erre a célra létrehozott projektiroda keretei között javasoljuk:

- a WorldSkills és EuroSkills versenyek alumni programjának megtervezése és megvalósítása a faipari szakmában,
- magyarországi tanulmányút és nemzetközi konferencia szervezése a korábbi évek WorldSkills és EuroSkills nyertesének, a nyerteseket felkészítő tanároknak és iparági szakembereknek, mint módszertani tapasztalatszere a Skills versenyekre való felkészüléshez,
- a sikeres média megjelenés elősegítése (animációs filmek, televíziós és rádióműsorok, újságcikkek készítése)
- faipari szakképzési intézmények nemzetközi tapasztalatszerzésének elősegítése, hazai és nemzetközi design kiállítások megtekintésének megszervezése, nemzetközi oktatási partnerségek kiépítése, közös magyar-dán, magyar-olasz, magyar-portugál, magyar-osztrák részképzések indítása, a fiatalok szakmai érdeklődésének felkeltése,
- 'design & technology hub' létrehozása, alternatív oktatási programok megvalósítása, iskolarendszeren kívüli kreatív faipari programok szervezése.

LINKGYŰJTEMÉNY

<http://www.butorszovetseg.hu/kik-es-miert>

http://www.fataj.hu/2016/07/299/201607299_Top100Butorgyarto2015.php

<http://www.butorszovetseg.hu/learniture>

<https://uni-bge.hu/projects/trustme>

<http://www.timesd.com/web/index.php>

<https://www-01.ibm.com/software/ebusiness/jstart/portfolio/bernhardt.html>

<http://www.butorszovetseg.hu/utanpotlas>

<http://www.butorszovetseg.hu/wood-like>

<http://www.viagroup.hu/hirek/download-design-projekt-siker-hu>

<http://designhet.hu/2016/program/download-design-baby>