**Jegyzőkönyv**

Iroda helyzete

Cselényi Krisztina:

Babanecz Csaba: Kaesz Gyula SZKI-ban van egy helyiség, amit lehetne használni a Bútorszövetség irodájaként.

Kozma:

Parposz T.: Külön WC, kiskonyha

Babanecz: van tárgyaló is.

CS.K.: Borbola Erikával megbeszéli. A mai nappal felmondjuk a bérleti szerződésünket és kérjük a BKIK-t, hogy februárban ne számlázzanak bérleti díjat. Megnézzük, mikor tudunk átköltözni és berendezni az irodát. A terv az, hogy március 1-jével berendezzük az irodát.

Az ülés végén csinálunk ezzel kapcsolatban egy szavazást.

Cs.K. az X-Meditor kft. felajánlotta, hogy menjünk Győrbe, de ez a Szövetségnek jelenleg nem megoldható

Cs.K.: Szervezethez, vagy oktatási intézményhez lenne értelme menni. Meg tud kérdezni több egyetemet, illetve van, aki már jelezte, hogy szívesen látna minket. Érdemes lenne átgondolni, hogy 2021-ben egy felsőoktatási intézménybe helyezzük át a székhelyünket.

Márciusig maradhatunk.

Parposz Tamás és Kálmán Attila felajánlotta a segítséget a költözéshez.

Cs.K.: átkérhetnénk magunkat a kézműipari tagozatba. Zsabka Zsolttal lehetne erről beszélni.

W.G. Áprilisig érdemes várni, a bérleti jogunnk megvan.

Cs.K.: Szavazás kezdeményezése:

 Maradjunk áprilisig a BKIK-ban? (addig lehet folytatni a tárgyalásokat) – egyhangúlag megszavazta az elnökség.

**Wilheim Gábor megnyitja az elnökségi ülést**

**Babanecz:** Szakképzésben komoly átalakítások vannak. Zolit hozta magával, hiszen ő ott a koordinátor.

W.G. javasolja hogy menjünk végig a programon. ÁKT helyzete

Csercsics Antal: Kétszer ültek össze, Koronka Lajos sajnos nem jelent ott meg – az ő részéről nem tud beszámolni.

W.G. megalakult egy szervezet, ami bútoripari témával foglalkozik.

Zoli: a faipar belekerült a kreatív ágazatba. Kérés volt a vezetők felől novemberben, hogy alakuljon egy új szakértői csapat. ÁKT: iparból érkezett szakemberek véleménye. Mi a szakképzést ezekhez a véleményekhez igyekszünk igazítani. Új ÁKT még nem alakult meg a faiparban. Egyedül Koronka Lajos van a faipari tagozatból, Koronka Lajos. Szükséges a nagyobb képviselet. A mai kornak megfelelően kell képezni a gyerekeknek.

W.G. : milyen időpontok vannak?

Z.: most kértek meg egy csapat összeállítására. Úgy képzeltem, hogy legyen : kisüzemből, nagyüzemből valaki, tanár is legyen, +skills szakértő is (a modern szemlélet miatt). A Gyakorlat és az elmélet így megfelelő arányban képviselteti magát. Elkészült egy dokumentum, ami jelenleg lektorálás alatt van. Rengeteg olyan tananyag van, ami már nem aktuális és ezeket jó lenne elhagyni. Szeptember 1-jétől indul az új képzés. Ágazati közös alapozó képzés (technikusoknak és asztalosoknak), a végén ágazati vizsga. A most beiratkozó 9-eseket már lehet szakmára oktatni, nem kell más szakterületekkel indítani az okatást. Le tudjuk vinni a gyerekeket a műhelybe a korszerű elméleti oktatás mellett. Lesz egy ágazati vizsga: 60 min. teszt + 240 perces gyakorlati feladat (keret ollós csappal és kárpitos betét) – fel tudjuk mérni, hogy alkalmas-e a tanuló arra, hogy gyakorlatra mehessen cégekhez. Gyakorlat: 2 ill. 3 év. Portfóliórendszert hoztunk létre. Negyedévente kell beszámolnia a tananyagról a gyereknek: megvalósított termékről kell portfóliót készíteni. A 3. és az 5. év végén vizsgaremeket kell csinálni.

Cs.K.: Pintér Imrének odaadjuk a tájékoztató anyagokat az elnökségi ülésről, ami bekrülhet a Magyar Asztalosba.

– ezt az elnökség elfogadta.

Néhány szó az ÁKT-ről.

Parposz Tamás: 15-20 évig nem történt annyi minden, mint most. Annyi változás történt az oktatásban.

Fekete Z.: az átalakulás…

CS.K.: 2020-nak a központi feladata az ÁKT és a faipari szakma. Van 4 olyan hónap, amikor ez törvényben kerül. Az itt ülőknek óriási felelőssge, hogy mekkor aktivitást és információcserét teszünk bele. Ennek a csapatnak a felelőse Csercsics Antal. Ez nagyon nagy felelősség. 20 évig nem lesz megint változás. Hogy most mi lesz a törvénybe, az 3 hónapon belül eldől.

Koronka Lajos: tegnap volt az ÁKT első ülése, a kreatív. Az hogy a faiparnak önálló ÁKT-ja legyen, ahhoz külön kormányrendelet kell. Január 29-én lesz a kormányülés, ahová be lesz terjesztve a dokumentum, hogy rendelet legyen belőle. Amikor ez megjelenik, akkor ez hatályossá válik. A magyar kereskedelmi és iparkamara a szerve - Szabó Melinda (szabo.melinda@mkik.hu). – ő fogja összehívni a faipari ÁKT-t. Nagyon örült, hogy kapcsolata kerülhet a szövetséggel. Az első kérése az lesz felénk, hogy fel kell tölteni az ÁKT-t tagokkal (ált. 19 tag: hivatalos tag miniszteri megbízással-jelentkezni lehet rá, vagy megfigyelőként, szakértőként lehet ott, erről az ÁKT szavaz, hogy jelen lehetnek-e, de szavazniuk nem szavaz). Óriási lehetőség, hogy a faipari ÁKT most jön létre. Ha most mi feltöltjük, akkor nem jelentkezhet bárki.

Cs.K. beterjesztett egy 12 fős listát javaslatokkal. (Ez még nem a hivatalos beterjesztés) Kárpitos, tetőépítő, házépítő, kisasztalos, nagyüzem, … legyen benne. A tegok közül javaslat érkezett:

A BSZ-en belül legyen egy csapat, akik össze tudnak ülni és tudnak delegálni képviselőt az ÁKT-ba.

Csercsics Antal fogja össze az egészet, hogy a Szövetség egységesen képviselje a szakmát.

Az ÁKT csak konszenzussal dönthet. Ha a szakértők és a BSZ tagjai egy hangot képviselnek és túlsúllyal vannak az ÁKT-ba akkor nagyobb befolyással bírhat. Pedagógusra nem tehettem javaslatot.

Koronka Lajos: ….

Csabát és a mindenkori főtitárt javasoltuk. Javaslom, hogy a főtitkár a kijelölt szakértőjével képviseltesse magát.

Parposz Tamás: Ha lehet, mind a 19 tagot mi adjuk

Cs.K. minden ágazat 2-3 fővel reprezentálja magát. Az egészet vlsz. nem tudjuk feltölteni.

Politikai összefüggések: MOME-Fülöp József nem fogadta jól, hogy a faipar külön akar válni a kreatív iparágból.

Koronka L. : Füllöp József nem tett ellenvetést a múltkori ÁKT-n.

Cs.K.: elfogadhantánk Fülöp J-t miniszteri biztosként.

Fekete Z.: van akkora potenciál a faiparban, hogy ne szorítsanak minket ki.

Cs.K.: nem feltétlenül a faiparra akarják tenni a hangsúlyt. Rájöttek, hogy az autógyártás bizonytalan terület. Keresik a kiindulási lehetőségeket. Látják, hogy van egy iparág, ami tett magáért és nem „gittegylet”. Négy egyetem került a középpontba: Mome, Győr, Debrecen, Veszprém – szolgáltató egyetem és kreatív együtt gondolkodás. A győri egyetemre átment 12 ember Sopronból.

Megkapják a CEU egyik épületét. Megkerestek, hogy tudnánk-e együttdolgozni velük. Az előterjesztést elkezdtük megcsinálni. Elindulnuk ezen az úton és meglátjuk, hová fogunk jutni.

W.G.: Második napirendi pont. Mindenki adja elő.

Attila: Kézműipar

* kéne egy elérhetőség az ország kisasztalosairól, hogy lehessen őket értesíteni.
* Az érdeklődést fel kéne kelteni valamilyen irányban. Pl. pályázatok révén. Különböző fejlesztésekre van szükség, amit a kisasztalosok csak pályázatokból tudnak megoldani.
* AAA program-országos program. Ezekre lehetne a környékbeli asztalosokat elérni.

Cs.K. a legnagyobb adatbázisa az X-Meditornak van, ők tudnak segíteni. Külsős szakértőket lehet bevonni. GDPR problémák.

H.A.: mindenkit felkeresnék és megkérném őket, hogy válaszoljanak.

Cs.K.: érdemes akkor közös email címeket csinálni. A területi kamarák is lehet, hogy tudnak segíteni a listáikkal. Meg lehet próbálni, hogy megkérdezzük, hogyan működik.

P.T. adjunk megbízást a kamarának, és más listáknak, hogy küldje ki a leveleket a területi asztalosoknak.

V.Z. facebook hirdetéssel sokmindenkit elérhetünk.

Cs.K. Attila fogalmazza meg, mit gondol-ezt átfogalmazzuk és elindítunk egy kampányt.

Árkossy T.: max 4 AAA-t tudunk szervezni egy évben. Félévente kettő.

Cs.K. legyen javaslat az időpontokra.

W.G.: pénzügyi tervet is kell kialakítani.

CS.J.: nem jó, ha túl sok programot ajánlunk egyszerre.

Cs.K.: nem ugyanaz a célcsoport.

Kálmán Attila: a halmazok metszik egymást a csoportokban. Komplex programokat kéne csinálni, ahol nagyok az átfedések.

Cs.K. lesznek átfedések és önálló programok is.

Varkoly Z.: szükség van egy listára, hogy működjön a kommunikáció. Kell egy egységes kommunikáció. Ha lehet szerezni belsős segítséget, akkor ajánlás útján könnyebb elérni az adott céget. Havi egy napot tudok erre szánni. 2-3 partnert lehet meglátogatni egy alkalommal. Egy háromfős koordinációs csapat kéne. Térítés szempontjából jó lenne az utazás támogatása.

Cs.K.: egységes kommunikációs metódust alakítsunk ki: össze kell ülnie a titkársággal. Fontos lenne eldönteni, hogy mikor tűzzük ki az első időpontot.

Varkoly Z. Csütörtöki napokon szoktunk átmenni.

V.Z. A cél a meglátogatott személyek 1/3-ának bevonzása.

V.Z. Állásbörzék és alumninapok az iskolákban. A cél a generációváltás elősegítése és a szakmabeliek találkozása. Javaslom, hogy tartsunk beszámolót a Bútorszövetség jelenlegi terveiről és eredményeiről.

Hány faipari iskola van: Kaesz (csak ez ami kizárólag), Kozma, Sopron2, Veszprém, Szombathely, Csongrád, Debrecen.

Babanecz: össze lehet vonni a régiókat.

Cs.K.: össze lehetne vonni az AAA programmal.

CS.K. a két budapesti iskolában és Szombathelyen tudjuk gyorsan, Nyíregyházával és Székesfehérváron is jó a kapcsolat.

CS. J.: érdemes regionálisan megszervezni.

V.Z.: regionálisan kell gondolkozni. Marketinges előadást tartani is érdemes: árazás, branding, stb..Ezt meg lehet erősíten direkt mailekkel.

CS.K. február 28-án Kozma – rendezvény –csináljunk egy pilot programot.

Árkossy T.: a köv. tervezett AAA program Budapest volt. A tapasztalat az, hogy az Ipar 4.0 és Leitz – a közérthetőnek kell lenni, mert nem tudják megemészteni.

Parposz T.: vigyázni kell, hogy a tanulókat és a vállalkozókat.

V.Z.: Üzemlátogatás: tudásmegosztás, tervező és gyártó közötti fiatalokat összehozni. Hány üzem alkalmas erre?

Cs.K. Menjünk végig a rendezvényeken és jelöljük be.

V.Z. kedvenc témám továbbra is a kretivitás és a marketing, így szeretnék ebben résztvenni.

Parposz Tamás: kereskedelmi Tagozat.

alapanyagbeszállító és gépkereskedő területre választanám szét. Információáramlás, hatékony együttműködés, szakmai napok rendezére. Megkeresném a kereskedőinket. Saját címlistánkból már írtam ki kereskedőket. Pl. a Zsalu kft-től veszi az alapanyagot. A Zsalu Kft. szakmai napokat szokott tartani. Fel lehet ajánlani a kereskedőknek, hogy ezekre a napokra evisszük a tagjainkat. Fontos a gépkereskedők látogatása. Salacz Dénes pl. nagyon jól ért bizonyos gépekhez, de elfogynak azok az emberek, akik értenek a gépekhez. Kellene tanfolyam, ahol átadjuk ezt a tudást. Szeretnék segítséget kérni: Cselényi József, Kálmán Attila. A kenesei jegyzőkönyvben van egy nagyon jó összefoglaló ezzel kapcsolatban.

Kérdés: a kommunikáció közösen menjen vagy minden csoport intézze a saját kommunikációját?

Rendezvények száma? Időigény?

Cs.K.: rengeteg szakmai nap van az országban. Piac és Profit alapján. pl. Tagjainknak szakmai napok, hírlevelek, stb. Aki nem tag és szeretne a programjával bekerülni a reklámotásab, az fizessen, vagy lépjen be.

Parposz Tamás: emberi erőforrás – a kollégája segít.

Cs.K. az iroda vállalja, hogy formára szabja és kiküldje az információkat.

Parposz T.: anyagigény: támogatást kérhetek.

Ha ezzel a programmal megkeresünk kereskedőket, akkor elképzelhető, hogy belépnek a szövetségbe.

Cs.K.: stabil tagokra van szükség.

Cs.J. ha gépkereskedő belép a szövetségbe, akkor tudjuk, hogy ez szakmailag fontos, nem csak az önreklám miatt.

Cs.K. Elkezdtük kiküldeni a tagdíjbekérőket. Két negatív tapasztalat. Az egyik cég ki akart lépni a dupla tagdíj miatt. Javaslat: kapja meg a Kutatást. Vagy: írjon egy indoklást, hogy miért nem tudja jelenleg fizetni a tagdíjra.

Árkossy Tamás: ha ez nem éri meg egy szervezetnek, akkor nem érdemes bent tartani. Lehetőség: maradjon egyelőre az alacsonyabb díjért és mérlegeld, hogy megéri-e neki.

Cs.J. A Fa.Zont hívjuk meg elnökségi ülésre.

Cs.K.Aki jelez, hogy nem, annak féléves is lehet a díj.

Árkossy Tamás: a kutatást kapja meg, aki befizeti a 200as díjat.

Cs.K. a kiskutatást kapja meg, mindenki, aki tag.

Árkkossy Tamásnak: biztosító kontaktja-elküldeni

Kálmán Attila:

Fenntartható fejlődés, eco-design, - minél zöldebb egy szervezet, annál inkább előnynek számit, majd elvárás is.

Először a tagságot kell kibővíteni, majd bevonni a fenntartható fejlődésbe a többieket.

A tagtoborzás szempontjából komplex rendezvényket kell csinálni. Mindig a személyes kontaktnál dől el. Ahol el lehet mondani a szervezet céljait, az viszi előre a dolgokat.

Varkoly, Parposz, Rétfalvi – velük szeretne együttműködni.

A bútoriparon túl megszólítanám az erdészeteket (parkettagyárak miatt) és a forgácslap-gyártókat. Azoat, akik elkezdtek a fenntartható fejlődésben mozogni (pl. Falco). Elsődleges faiparral nem szeretnék az első éveben foglalkozni. 5-10 tagot jó lenne behozni ebben a témakörbe. Ebben a témakörben nincs kicsi. Az olyan szakmai rendezvényekre, ahol nem érzi, hogy kap valamit, nem fog eljönni. Ha a rendezvény megvan, akkor ott az elnökségi tagok meg tudják szólítani őket.

Költésgkeret: vidékre utazás.

Cs.K. Hungexpo – az idei központi gondolat a fenntarthatóság és a fenntartható fejlődés. Kiváló alkalaom, hogy együtt állítsuk össze ezeket a programokat ezekkel a cégekkel.

K.A.: figyelemfelketése: szakmai nap, ahol kap valamit, v. „fenyegetés”, hogy milyen következménye van, ha nem követik ezeket a trendeket.

P.T.: a fenyegetettség valóban igaz. Korábban nagyon sokan voltak.

Kálmán István: A Kamarával befejeztem a munkát, a tagságot még nem szakítottam meg, de az elnökséget lemondta. Megkértem Parposzt Tamást, hogy vigye a faipari osztályt. A kamara nem bánt igazságosan a Szövetséggel. Nem jósolok nagy jövőt a velük való együttműködésnek.

Februárban áll össze az új vezetőség. Addig érdemes várni a székhely ügyében.

Rétfalvi Gábor:

Az első projektem a top100 vállalati tájékoztató. Javasolnám, hogy ha van lehetőség, akkor menjünk vidékre. A kisebb vállalatokat úgy könnyebben meg lehet szólítani. A stábomat fel tudom ajánlani. Az első kérdés az szokott lenni, hogy miért lépjek be. Erősebben kell kommunikálni, hogy miért vagyunk.

Cs.K. Kerekké teszünk egy levelet, amit kiküldünk, ebben az áll, hogy miért érdemes tagnak lenni.

R.G.: szintén úgy gondlom, hogy reklámozási lehetőség kell a rendezvényeken. Mgyosz: Péter ellátogat a rendezvényekre és tájékoztatja a szövetséget. Pánfa Klaszter: eddig részt vettem és ezután is megteszem – tájékoztatni fogom a szövetséget a fontos dolgokról. Érdemes összefogni velük. BKSZC, BKIK: egyeztetni fogok velük. ITM, MKIK: eddig nem volt velük kapcsolatom – velük kapcsolatban proaktív leszek.

W.G.: az az első, hogy informatív legyél. Az ITM-et szívesen vállalom.

Cs.K. 10 és 30 közötti email érkezik a szövetségbe. Ha kialakul az áramlás, akkor mindenkire valamekkora teher hárul. A titkárságnak ezután vissza kell jelezni.

R.G.: FAGOSZ, továbbra is együtt tudunk működni velük. A Miklós helyett a János.

Hungexpo: támogatnám azt az elképzelést, hogy a Szövetség menjen ki egy kiállításra. Korábban a Bútorvilág nagyon jó szakami vásár volt. Ilyen volt a LIgna is. Ha lenne arra lehetőség, hogy a HUNGEXPO adjon 5-600 nm2-t, akkor mi azt fel tudnánk tölteni tartalommal.

W.G.: nagyon nehéz feladat.

K.A.: konfliktusforrás is.

R.G. iroda.hu: office expo kiállítás – sok látogató volt, keresték egymás kapcsolatát. Előre megvoltak a fix standméretek, Mindeki kiment valami újdonsággal. Középen volt egy előadótér szakmai előadásokkal. Mi pl. benne vagyunk a ….. – ban (fenntarthatóság!) – érdemes lenne felvenni velük a kapcsolatot.

V.Z.: egy termékét kivisszük a standra – ez nagyon jó motiváció. A kiállításon nagyobb arányban vannak a kereskedők.

W.G. sok a kereskedelmi felület.

CS.K.: nem zárkóznak el az együttműködéstől. Kint voltunk a kölni bútorvásárban, siralmas volt: nagyon kevés ember volt. – alig volt szakmai látogató volt.

V.Z. Kölnnek nagyobb jelenetősége van Magyaro. szempontjából, mint a milánóinak.

W.G. minden nagyobb kereskedőlánc megrendezi a saját házivásárát. Oda mennek a kereskedők. + Kerületi házi vásárok. Kölnnek nincs jövője.

CS.K. Hungexpo őszi vásár – oda van lehetőség standot kapni- egybeesik a design héttel, ez inkább vásárlói vásár. A Construma inkább szakmai, oda nem fogunk nm2-t kapni.

Meg kell határozni, hogy mit akarunk. Vásárszervezésre nincs apparátusunk. Nem jó, ha a szövetség dönti el, hogy ki és mit visz ki. B) egységstand rendkívül kedvező áron, ahová azt visz, amit akar.

A BSZ-nek az a szerepe, hogy tegye egységessé és hirdesse a lehetőséget. Fel kell mérni, hogy kit érdekelnek ezek a lehetőségek.

Salacz Dénes – Ipari innováció

CS.K. Construma meghívóján: logónk mint kiemelt partner, Faipar napja a BSZ szervezésében

S.D.: helyszín is megvan, konferencia: Ipar 4.0 a téma, cégek felkeresése, május, júniusban,

ősszel pedig üzemlátogatás: nagyüzembe is (Garzon pl.), kisebb cégekhez is

cél: 2-3 helyszínen megmutassuk a „kicsiknek” is a valóságot

CS.K.: Design Héttel kibuszoztatták az érdeklődőket az sikeres volt, egyik üzemlátogatás a nagyközönség felé nyitottan

SZ.D: feladat: kicsiket ráébreszteni az elérhető, hatékony technológiák használatára

CS.K.: tegyenek le egy programtervet, utána a titkárság tud szervezni, május, július 2, és szept, okt még 2 üzemlátogatás, az OTTHONDesign és Designhét egy időben lesz, aminek tagunk a Halasi Rita a vezetője

SZ.D.: mesterséges intelligenciával kapcsolatban egy meghívó – ennek most nem annyira látja az értelmét a részvételnek

Cs.K.: de ezért kell majd az e-mail rendszer, hogy erről közvetlenül lehessen dönteni

Csercsics Antal - Oktatás és képzés

nagyon jól képzett szakemberekre van szükség, hova jutottunk 5 évtized alatt

’50-60as évek: szakoktatók műhelyekben,részletes tematikával, tematikusan, hétről hétre haladtak a tananyaggal

szakoktatók felkészültsége, hivatástudata és az emberi tényezők voltak a főbb motiválók

gyártásba is betekintést nyertek,itt találkoztak a gépekkel (tanműhelyben nem voltak), amikor annak ideje volt – 3 év: szakmunkás végzettség, és ismerték a gépeket

fejlődés: saját gépek a tanműhelyekben, gyártási folyamatok s az iskolában – hátrány: 1 hét iskola, 1 hét műhely -> …. (kimaradt a logikai lépés..)pályaelhagyók lettek a diákok, mert elbizonytalanodtak mivel a tanműhelyek, cégek csak néhányukat hívta vissza, többieknek aktívan keresniük kellett volna

elmúlt 10 év: képzési helyek nagyon kevés ismeretekkel rendelkező tanulókat kaptak, nem a szakmára motivált diákok kerültek a képzésbe,

oktató: több időt kell rászentelni, hogy nagyjából tisztában legyenek az alapfogalmakkal 9.-ben, időhátrányba kerülünk, viszont minden területet megismerhetnek a cégeknél, de az ismeretanyag nem biztos, hogy elég

rá kéne kényszeríteni az iskolákat a képzési helyek megvizsgálására, újraértékelésére, mivel nem biztos hogy kielégítő minőségben oktatnak, nem elég a tudás egy mestermunkához

felszereltség és …. jó

W.G.: megváltozott összetételű diákokat, megfogjuk és csillogó szemmel vágjanak a képzésbe – milyen formában lehet elősegíteni ennek a tananyagnak a kidolgozását a gyakorlati megvalósítását?

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

Koronka Lajos: 2022 szeptemberétől…

A közgyűlésen kellene felkérni egy olyan előadót, aki konkrét tájékoztatást tud adni a cégeknek.

Cs.K.: két szekció lehetne: Ipar 4.0 délelőtt, mi történt a képzésben szekció délután.

W.G.: egész napra nem fognak ottmaradni, inkább régiókra kéne bontani.

K.L.: nagyon kevés olyan…

B.Cs.: a jelenlegi változások a kihelyezéseknél már előjönnek.

Cs.J.: tisztázzuk, mi a szövetség szerepe ebben a helyzetben.

F.Z.: a felkészítés. Olyan szigorú visszakövetelési rendszer, hogy aki nem teljesíti, az nem mehet tovább (?).

Cs.K.: Roadshow, 1. állomás egyeztetve az AAA programmal. Júliusig az ország négy különböző helyszínére + Bp. (Csongrád, Kanizsa, Nyíregyháza, Szombathely)- Ipar 4.0., utána az oktatás.

Cs. A.: az általatok kidolgozott anyagban szerepel-e a felesleges anyagok leválasztása.

F.Z.: Asztalosoknál x százalék gyakorlat és elmélet.

Cs.K. elmagyarázza a korábban kiküldött táblázat alapján, hogy korábban milyen rendezvényeink voltak. Kérdés, hogy mi az, amit meg tudunk tartani.

Árkossy: …………………. Az X-Meditor a toborzás során szerez támogatókat. Vagy Á.T. Vagy Cs. A. az elnök. A munkadarab kidologzását adhatná a szövetség.

Cs.K.: vegyük fel az őszi proramokhoz. Cs. A. csináljon felmérést, beszéljen az x-meditottal, júniusig dologzza ki, dátumot jelöljön ki.

Á.T.: Szurok Anikó ezt jól koordinálja, de meg szoktak csúszni.

Cs.K.: az írás eddig a BKIK-ban volt, de áthelyezhetjük máshová. Tamás támogasd Csercsics Antalt.

Á.T.: levél az X-Meditornak, hogy mától a Szövetség a támogatója.

F.Z.: felajánlás a skills részéről: szívesen segítünk a feladatok kidolgozásában, akár a Kozmás kollégékkal együttműködve.

Á.T.:meg lehet úgy spékelni, hogy a szövetség profitáljon belőle.

Cs.K.: emeljük magasabb szintre az asztalosversenyt és egyetértek ÁrkossyTamással

fókuszban a design, együttműködve az x-meditorral + szakmai tudás.

K.A..: ……………..

Cs.K.: üzemlátogatás a design héten a javaslatom.

V.Z. Kedvenc pályaorientációs projekt – kormánypropagandát kell kidolgozni.

Cs.K.: szeretnénk bemutatni, hogy hol tart az EQ-Wood, most lesz a gyakorlati tesztelés, amiben számítunk a tagok támogatására.

Kata: elmondja, hogy jelenleg a tananyagkidolgozás befejező szakaszánál tartanak.

CS.K. leginkább a KKV-k érdekében jön létre ez a tananyag. Március-április környékén tudjuk átadni az elnökség tagjainak a tananyagot. A projekt Cs.A. lesz a felelőse. 1-1,5 millió forintos költségvetése lesz kb. egy évben, de jelentős pályázati díjat kaptunk.

Cs.K.: a szakmák éjszakájába ne menjünk bele.

P.T.: legyünk kint partnerként. Szívesen elmegyek.

Babanecz Csaba: A szakmák éjszakáját a centrumok intézik, de megjelenés szempontjából lehet, hogy érdemes ott lenni.

Cs.K. Ezt Cs.A.-val beszéljétek meg.

B.Cs.: Pályaorientáció: AAA program – aktívan mentünk vele korábban. Megjelentünk versenyzőkkel, ami nagyon jó életpálya modell. Fontos, hogy a bentlévők is lássák, hogy milyen lehetőségek vannak, ha valaki elvégzi az iskolát.

CS.K.: a wood like és az after helye megvan a hungexpon a stand.

B.CS. A roadshow keretében jó lenne ezekkel a pályaorientációs programokkal is megjelenni.

V.Z.: az iskolákkal kéne anyagi tekintetben is együttműködni. Miskolc? Nyíregyháza mennyire aktív?

B.CS.: a két hungexpós rendezvény nagyon népszerű.

Cs.K. iskolás csoportokat továbbra is szervezünk oda.

Cs.K.: a wood like -nál lehetne a fenntartható fejlődésre koncentrálni.

B.CS.: az üzemlátogatások is lehetnek orientációs tevékenységek és a versenyek is ilyenek.

b.CS. a generációváltásban kérek segítséget.

Cs. J.: a kormáynzatnak kiemelt programja a generációváltás, ezért segíthetnek nekünk.

Cs.K.: a Kormány azt érti alatta, hogy a Magyarországon lévő magánvállalkozások adják a gazdaság 85%-át 8számszerűen. Ezek főleg a rendszerváltás körül alakultak, ezek a cégek legalább fele tönkre fog menni, mert nem történik meg a generációváltás.

K.A.: ezeket a réseket ki fogják tölteni.

Cs.K. generációváltás nemcsak családon belül történhet meg!

Kellene erre egy külön felelős, mert fontos téma.

Sokan vannak az elnökségen kívül, akik szívesen vállalnak feladatot a csoportokban. Pl. Ligeti Ferenc, aki cégében már megvalósult a generációváltás és szívesen segít a témában.

Cs.J.: olyan cégeket keresnek kormányzati szinten, ahol végre lehet hajtani ezt a generációváltást. A másik igény ami felmerülhet, hogy itt lehet egy kormányközeli generációt kiképezni. Mindenki jól jár.

Cs.K.: ha van rá igény az elnökségben, akkor lehet egy csoport nekik.

Árkossy: van egy egyetem, akik nagyon komolyan foglalkozik ezzel a témával. Érdemes lenne felvenni velük a kapcsolatot és becsatlakozni hozzájuk. Kapunk tőlük értesítéseket. Érdemes bekerülni alevlistájukba.

K.L.: a felnőttképzést erősen támogatja. A Kozmában van egy ilyen csoport, akik lelkesek. Megvannak a feltételek.

F.Z. óriási erő, ha mellénk áll egy nagyobb cég képviselője.

Cs.K.: feladatok esetén.

B.CS. Wood Like After – össze lehet kötni a generációváltással. nagyon tehetséges fiatalok, akik oda tudnak állni és példát mutatni.

CS.K. ha márciusban elkezdjük szervezni, akkor nagyon komoly rendezvényt tudunk létrehozni.

CS.K. ezt meg kell hirdetni és össze kell kötni

K.A. : gasztrovilág.

Cs.K.: megkeresték Pintér Imrét a kereskedelmi tv-ktől.

Árkossy Tamás: fiatal kreatívok projekt. nem diákok , hanem fiatal pályakezdők. Össze lehetne egy magot hozni, aki a generációváltásban szerepet vállal. Fel lehetne keresni a különnböző felsőoktatási intézményeket. A csapatot még nem állítottam össze. A vezetője én lennék. Nyílt egy irodánk a Városmajorban, ott lehetne tartani megbeszéléseket. Fontos lenne a HFDA-t bevonni.

Cs.K.: a HFDA szeretne rendezvényeket. Megoldható.

Á.T.: lehetne kiállítás is. Kiállítási lehetőség lehetne 2023 - Európa kulturális fővárosa Veszprém lesz, magas büdzsével. Veszprémben vannak nagyon jó kiállítóterek, ahol bútorral összefüggő kiállítás még nem volt. 2-3 kreatív céget vonnék be, hogy ne legyen túl nagy káosz. Az időigény folyamatos. Lépésről lépésre haladva nem olyan nagy időbefektetés. Kreatív platformot teremtenék, ami kialakul a semmiből. Havi aktivitást megkíván. A költségei nem magasak. Emberi erőforrás van. Az ismertségünk nő.

V.Z.: valami díjat érdemes adni nekik.

Á.T. legyen egy összekötő csapat, aki összeköti őket.

K. A. : helloo wood – viszonylag nagy dolgokat hoznak létre a faiparban. ők központosítják ezeket a kreatív fiatalokat.

CS.K. összekötné Árkossy Tamást a multyfelttel.

Á.T.: Bécsbe csináltak egy mintabútort, amit azonnal megvásároltak. Van már kapcsolódási pontunk afteres fiatallal. Ha lehet hálóban dolgozni és aktivkodni, akkor az motiválja a fiatalokat.

Cs.K.:

* HFDA
* Wood Like After
* Multifelt

Velük kell felvenni a kapcsolatot Árkossy Tamásnak.

Cs.K.: Giro Italia: megkerestek bennünket együttműködőként, hogy legyenek a verseny területén szobrok. nyár végén van a verseny. Bennünket kértek meg, hogy a Helloo Wood helyett csináljunk valamit.

Á.T.: nagymennyiségű dologról van szó. Van realitása?

CS.K.: kapcsolatba kell kerülni a MOMÉval,hogy adjon időközi feladatot a diákoknak, akiket aztán a Giro támogatja.

Á.T.: Írok levelet, hogy vegyük fel a kapcsolatot. Versenyfutás lesz az idővel.

CS.K. jelenleg nem látom reálisnak, hogy ez megvalósul. A győri egyetemet is megkeresték ezzel kapcsolatban.

Cs.J. Külföldi kapcsolatok.

Sok megkeresés jön a szövetséghez. A szövetségnek mindenre kell válaszolni valamilyen módon. Kell valaki, aki segít az irodának megszűrni a leveleket.

Az EQ-Woodot nem lehet abbahagyni. Az EFIC-et is folytatni kell.

Külképviseletek: maradjon meg a jó kapcsolat. Sok cég pl. a Ausztria-Németország viszonylatban sok cég dolgozik.

Cs.K.: Rendszeresen jönnek megkeresések pl. nagykövetségektől. Mit szólnátok ahhoz, ha minden ilyen hírlevelet kitennénk a tagoldalra, de csak a tagok oldalról lehetne a konkrét kérést intézni a bsz felé.

V.Z.: mi lenne, ha havonta lehetne fizetni azért, hogy belépjenek.

V.Z. tagok hetente kapjanak tájékoztatást az újdonságokról.

Cs.K. a felhívást mindenki láthatná, de a konkrét felületre csak a tagok léphetnek be.

CS.J.: a vásárokat nem tenném ide, de meg kell találni embereket, akik megszervezi ezeket az embereket.

CS.K. a honlapokra fel lehet tenni a vásárokat a naptárba. Tegnap keresett minket a Xylexpo, hogy érdekel-e minket. Kivételt képeznek a kicsit: van-e értelme közös utazást szervezni nekik?

V.Z.: a kisebbeknek jól jöhet, hogy segítsünk nekik kijutni.

H.A.: régen volt ilyen a Kamaránál. Aki nem volt szövetségi tag, annak drágább volt.

Cs.K.: a Construmára és a közgyűlésre szervezzünk buszokat, hogy a kisebb vállalkozások is feljuthassanak Budapestre.

P.T. A Construmán nagy sikere volt egy programnak, ami kreditet ért. érdemes felvenni Kala Tiborral a kapcsolatot.

Cs.K. ez az Attila területe.

H.A.: tapasztalata a buszos utazásról. Nem biztos, hogy tagtoborzó hatása lenne.

P.T.: jó közösségépítő hatása van ezeknek az utaknak.

Cs.K.: Attila területére próbaként tervezünk buszt és meglátjuk, működik-e.

Cs.J.: az EFIC-et nem szabad elengedni: sok olyan információt kapunk, mai egyébként nem jutna el hozzánk. Kapcsolatépítés szempontjából is jó. Az EFIC ráadásul ottvan a döntéshozásnál, így azt érezhetjük, hogy részese vagyunk Európának.

A tavalyi évet az EQ-Wood pályázatnak köszönhetően vészeltük át.

Federlegno: nekik köszönhetjük ezt a pályázatot is. Jó lenne több ilyen megnyerni.

CS.K.: Az EFIC, amikor beléptünk, feleakkora volt, mint most.

K.A. Az EFIC-en keresztül látjuk, hogy mi van Európában. Van súlyuk.

CS.K.: 4000 Euro az éves tagdíjunk. Az Mgyosz segít.

Cs.J.: viszem ezt a projektet, amíg van rá lehetőség, fontos lenne maradni. Két helyre elmegy.

Cs.J.: akkor kerül nagyobb pénzbe a nemzetközi kapcsolattartás, ha vendégségbe jön egy szervezet.

Fontosnak tartom, hogy találjak a tagok közül valakit, aki aktívan részt venne ezekben a programokban. Ha van valakinek ötlete, ami a szövetségnek fontos és külpolitikával kapcsolatos, az keressen meg.

Cs.K.: javaslat a karácsonyi rendezvényre: Trendek a nagyvilágban. – Milyen várható design és vállalkozási trendek lesznek.

Á.T.: érdemes fiatalokat bevonni ebbe a munkába.

CS.K. Milánói magyar konzulátust lehet hívni, a HFDA is segíthet. Ha az elnökség szeretne kimenni külföldre az megoldható.

V.Z.: skandináv, német, olasz - ebbe az irányba lenne érdemes elmenni.

CS.K.: A milánói vásár egy trend. Nem tartozik a Bútorszövetség érdeklődési körébe.

Pénzügyek:

Megkezdődött a számlák kiküldése a tagdíjakkal kapcsolatban.

23 milliós pályázatot nyertünk konzorciumban. – Ez fele-fele arányban megy.

 Pályaorientációs pályázat-vidéki megvalósításhoz kötött. Ezek a programok lesznek elszámolhatóak. A másik fél a teljes adminisztrációt végzi. Ők az online kommunikációt is megcsinálják. A Kutatást lefrissítik 2020-ra, készítenek egyesült, új kiadványt, minibrandet, szakmai kutatást. Az ezzel kapcsolatos nagyobb változásokat közgyűlés elé kell vinni. (Pl. név). Fel kell venni egy gyakornokot. Kell két főállású alkalmazott. Hirdessük meg a főtitkári pozíciót. Meghirdetnénk ezt az állást.

W.G. köszöni, hogy mindenki tisztességesen készült. Kérdés, hogy ma ezt sorba lehet-e tenni. (munkaterv költségterv, feladatleosztás). Egyezünk meg a négy elnökségi ülés időpontjában, hogy ehhez tartsuk magunkat.

Kézműipar: márciusig.

Pályázati lehetőségek bemutatása –AAA:

(Parposzt Tamás: iskolába nem vinnék szakmai napot, inkább pályázati embert.)

* március közepe
* április vége
* szeptember végén
* november első fele

Bútoripari tagozat 20 alkalom év végéig.

Attila+Zoli+Gábor+Tamás: kommunikációs stratégia és top100 felosztása – február 15.

* P.T. elküldi az ígért listát január végéig
* február 6-a lesz a megbeszélés
* top100-ból felhívni az új elnökség nevében a meglévő tagokat (akár meghívni őket az elnökségire)

Kampánymódszerek kidolgozása:

* ha megbeszélte az elnökség, hogy mire gondol, akkor Cselényi Panni segítségét lehet kérni
* Titkárság: felveszi a kapcsolatot az iskolákkal, miután az elnökség kidolgozta a koncepciót.

Február 28. Kozma– AAA

április vége AAA+állásbörze - Kaesz

Babanecz Csaba – felhívja Pagonynét, hogy lehet-e állásbörze AAA-vel (?)

Árkossy Tamás – Veszprém - szeptember

Nyíregyháza – Cselényi K. – november

Üzemlátogatások/Cselényi József és Salacz Dénes

* május: 2 üzem (egy nagy és egy kicsi)
* október. 2 üzem (egy nagy és egy kicsi) – Varkoly Z. kárpitos céget javasol

Szakmai napok (4-6/év)/ Parposz Tamás + titkárság

* nem mi generáljuk a programot, hanem a szervezők

Faipari tagozat 5-10 tag toborzása/Kálmán A.

Ipari innováció konferencia – Construma

Képzés, oktatás

vállalkozók felkészítése a törvényi változásokra – Koronka és a skillses csapat, Construmán márciusban

roadshow-t rendezünk?

Magyar Asztalos Tanulmányi Verseny – 2020 ősz

Pályaorientáció és utánpótlásnevelés

Roadshow – általános iskolák bevonása

Woodlike after – október

Generációváltás, ITM-mel- Woodlike-on lenne egy előadásorozat róla

Propaganda, közmédia, reklám – 2. félévben visszatérünk rá

Kreatívipar – február közepéig a platform létrehozása

 többi téma – visszatérünk rá

Kérdés: pályaorientációval kapcsolatban: munkakörülmények nem érik el a diákok igényszintjét, nem elég korszerűek a munkahelyek (nem a technológiáról van szó), ezekre kéne támogatás

Március 17, kedd 10:00-16:00 II. elnökségi időpontja:

Június 9 kedd – III. elnökségi

Szeptember 15. kedd IV. elnökségi

december 3. csütörtök - évzáró elnökségi ülés

Új együttműködési megállapodás a BKIK-val. Fontos lenne egy anyag, hogy mi az, amiben együtt tudunk működni.

Parposz Tamás hétfőn megy fel a Kamarába.

Cs.K. javaslata: legyenek közösek a rendezvények, az egyik irodát fizessük csak.